

GBSAPRI 1951
GRUPPO
100% ITALIANI

2022

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

31 luglio 2023

INDICE

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 1

INTRODUZIONE 2

1 IDENTITÀ

CHI SIAMO 5
STORIA DEL GRUPPO 5
IL NOSTRO TEAM 6
MISSION 6
VALORI 6
LA FIGURA DEL BROKER 8
HIGHLIGHTS DEL BROKER 9
I NOSTRI SERVIZI 10
SETTORI RAGGIUNTI 11

2 TEMI MATERIALI

TEMI MATERIALI 19

3 GOVERNANCE

STRUTTURA ORGANO DI GOVERNO 23
STRUTTURA DEL GRUPPO 25
SOCI E TITOLARI DI DIRITTI SU AZIONI E QUOTE 26
INFRASTRUTTURA 28

4 SOCIAL

CAPITALE UMANO 30
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 32
FLESSIBILITÀ ORARIA E SMART WORKING 35
SALUTE E SICUREZZA 36
FORMAZIONE 36
CLIENTI 37
COMPAGNIE ASSICURATIVE 38
UNIVERSITÀ, ASSOCIAZIONI E BENEFICENZA 39
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE 39

5 ENVIRONMENT

PERIMETRO 41
CONSUMI ELETTRICI 42
PARCO AUTO 43
RACCOLTA DIFFERENZIATA 43
PROGETTI A FAVORE DELL'AMBIENTE 44

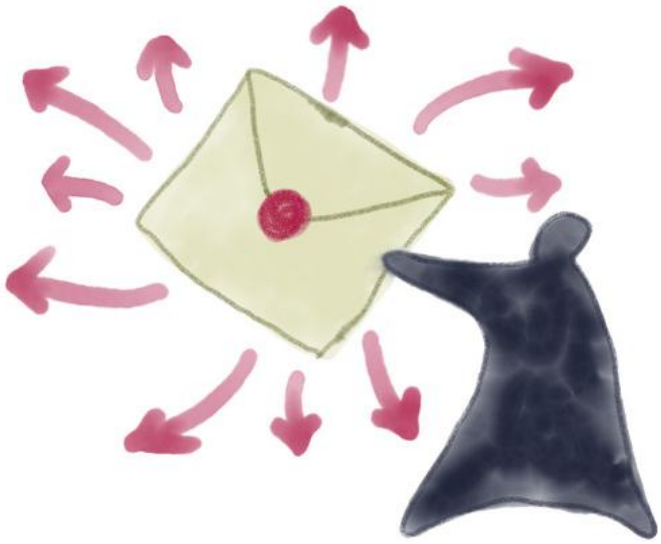
6 NOTA METODOLOGICA

NOTA METODOLOGICA 46

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari *Stakeholder*,

il 2022 è stato per il nostro Gruppo un anno caratterizzato da importanti risultati.
Abbiamo dimostrato di saper fronteggiare tempestivamente ogni situazione avversa, ideando soluzioni innovative atte a garantire continuità e stabilità nelle attività di *business* così come a tutelare la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti e Clienti. Il nostro impegno ha condotto ad un aumento dei ricavi.
Tra le principali iniziative che abbiamo realizzato negli ultimi anni possiamo annoverare la creazione di *GBSAPRITALK* (2020) – testata giornalistica indipendente online e di supporto ai clienti – e *GBSAPERE* (2021), progetto dedicato alla formazione e alla creazione di corsi per Clienti e dipendenti.
Come illustrato nella nostra Carta della Sostenibilità, la mobilità sostenibile è uno degli obiettivi sui quali ci siamo concentrati maggiormente: il nostro comparto auto aziendale è composto per il 40% da veicoli elettrici o ibridi; i chilometri percorsi vengono rendicontati e nel garage aziendale è stata allestita un'area *Ecomoving*.
Nel 2022 abbiamo scelto di impegnarci attivamente nella tutela della biodiversità, attraverso l'adozione di un alveare *3Bee - a World with bees*, grazie al quale contribuiamo a proteggere 300mila api e a favorire l'impollinazione di 300 milioni di fiori.
Nello stesso anno, abbiamo avviato le pratiche per l'adozione di un bosco nettarifero, iniziativa finalizzata al raggiungimento di due importanti *target* entro il 2023: l'assorbimento annuale di 5 tonnellate di CO2 e la fornitura di nutrimento per 230mila impollinatori. Sempre nel corso del 2022, il Gruppo ha continuato a sostenere le comunità locali presenti nel territorio in cui opera, attraverso donazioni e sponsorizzazioni.



Il nostro obiettivo nel medio lungo periodo è quello di diventare un'azienda *carbon free*, riducendo al minimo il nostro impatto.
La sostenibilità rappresenta una sfida importante per tutti: da qui la scelta di intraprendere un percorso volontario di rendicontazione, attraverso la redazione del primo bilancio di sostenibilità del nostro Gruppo GBSAPRI.
La volontà è quella di informare i nostri *stakeholder* dei risultati raggiunti in ambito ambientale, sociale ed economico, coinvolgerli nei nostri progetti e valorizzare l'impegno che quotidianamente profondiamo nell'ambito dello sviluppo sostenibile.

CARLO M. BASSI
Amministratore Delegato

INTRODUZIONE

"*Siamo finalmente giunti alla redazione del* ***Primo Bilancio di Sostenibilità*** *del nostro* ***Gruppo GBSAPRI****, realizzato attraverso lo studio dei dati relativi all'anno 2022.*
Nel corso di questo Report troverete dati e analisi, ma anche molti pensieri e considerazioni nostre che abbiamo deciso di pubblicare per dare al documento il nostro volto e la nostra voce".

Il **Gruppo GBSAPRI** è composto dalle seguenti **Società**:

GBSAPRI BROKER DI ASSICURAZIONI 1951 100% ITALIANI	**specializzata in aziende ed Enti Pubblici**
POLIASS INSURANCE BROKERS	**specializzata nel settore *marine, cargo e aviation***
RODINÒ & PARTNERS *Brokers di Assicurazioni*	**specializzata in *corporate* e industrie**
GBSAPRI NORD BROKER DI ASSICURAZIONI	**si rivolge prevalentemente ad industrie, istituzioni finanziarie e *affinity group***
GBSAPRI INTERNATIONAL	**specializzata in brokeraggio riassicurativo e autorizzata ad operare nella Repubblica di San Marino**
OPERASERVIZI GESTIONE SINISTRI E CONSULENZA	**specializzata nelle attività di *risk management* e gestione sinistri**

Il percorso di rendicontazione della sostenibilità per GBSAPRI inizia quindi nel 2022, che pone le basi per i confronti con gli anni a venire, per **misurare efficacia e risultati delle strategie e dei progetti realizzati**.
Assicurare **una relazione** con gli *stakeholder* **basata sulla reciproca fiducia** e sulla considerazione dei loro interessi e delle loro aspettative per GBSAPRI è parte integrante della **gestione responsabile del *business***. Attraverso il contatto diretto e un questionario dedicato è stato possibile creare una matrice di materialità che evidenzia quali siano i temi materiali più o meno rilevanti.

In questo Report si è scelto di non rendicontare i dati di quelle Società del Gruppo il cui impatto risulta minimo nell'analisi dei dati inerenti l'*Environment*. Ci riferiamo nello specifico alle Società GBSAPRI INTERNATIONAL ed OPERA SERVIZI.
Per la redazione del Bilancio di Sostenibilità ci siamo riferiti ai **GRI Standards,** ideati per dare evidenza agli *stakeholder* delle **performance in ambito economico, ambientale e sociale e del contributo offerto in termini di sviluppo sostenibile**.

"*Nel rispetto del **principio della trasparenza** - che per noi ha un valore fondamentale - gli esiti del Report vengono espressi mediante l'utilizzo di un linguaggio standard globalmente accettato e divulgati internamente ed esternamente poiché la pubblicità dei dati permette una maggior responsabilizzazione delle organizzazioni e consente di migliorare la qualità e la comparabilità globale delle informazioni sugli impatti.*
Speriamo di fornire, attraverso questo Report, una rappresentazione ragionevole ed equilibrata dei contributi positivi e negativi della nostra impresa in materia di sostenibilità; questo anche per consentire ai nostri stakeholder interni ed esterni di farsi un'opinione e di assumere decisioni consapevoli".

I principi utilizzati per la definizione dei contenuti e a garanzia della qualità del presente Bilancio sono i **Reporting Principles** definiti dallo **Standard GRI 1**.
In particolare, per la definizione del contenuto del documento **sono stati applicati i seguenti principi**:

- **COMPLETEZZA**: le tematiche materiali trattate nel Report sono rendicontate nella loro interezza e rappresentano gli aspetti ambientali, sociali ed economici più rilevanti per l'attività di GBSAPRI, permettendo in questo modo una valutazione completa delle *performance* della Società nell'anno di rendicontazione.
- **CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ**: le *performance* di GBSAPRI presentate in questo documento sono inserite nel contesto di sostenibilità della Società.
- **INCLUSIVITÀ DEGLI STAKEHOLDER**: nel presente Bilancio di Sostenibilità vengono illustrati i portatori d'interesse della Società e le modalità con le quali si è tenuto conto dei loro interessi nella definizione dei contenuti del Report.
- **MATERIALITÀ**: i temi rendicontati sono stati individuati sulla base della loro rilevanza per il *business* dell'azienda oltre che per i propri *stakeholder*.

A garanzia della qualità delle informazioni riportate, si esplicitano i **criteri e i principi utilizzati** nella redazione del Bilancio:

- **ACCURATEZZA**: il livello di dettaglio dei contenuti riportati nel Bilancio di Sostenibilità risulta adeguato alla comprensione e valutazione delle performance di sostenibilità nel periodo di rendicontazione.
- **AFFIDABILITÀ**: i dati presentati nel documento sono stati raccolti, elaborati e validati dai responsabili di ogni funzione.
- **CHIAREZZA**: la scelta di un linguaggio chiaro e accessibile nonché l'utilizzo di tabelle e grafici relativi alle performance della Società rendono il Bilancio fruibile e di facile comprensione per i portatori di interesse.
- **COMPARABILITÀ**: gli indicatori presentati nel Bilancio si riferiscono all'anno 2022 e sono corredati da un commento relativo al loro andamento in modo tale da permettere il confronto e la comparabilità delle *performance* di GBSAPRI attuali con quelle future.
- **EQUILIBRIO**: i contenuti del documento riportano in maniera equilibrata le performance della Società nel periodo di rendicontazione.
- **TEMPESTIVITÀ**: il Bilancio prende in considerazione gli eventi successivi al 31 dicembre 2021, presumibilmente significativi per i portatori di interesse interni o esterni alla *Holding*.

Il Bilancio Finanziario e il Bilancio di Sostenibilità sono pubblicati contemporaneamente a **Luglio 2023**.

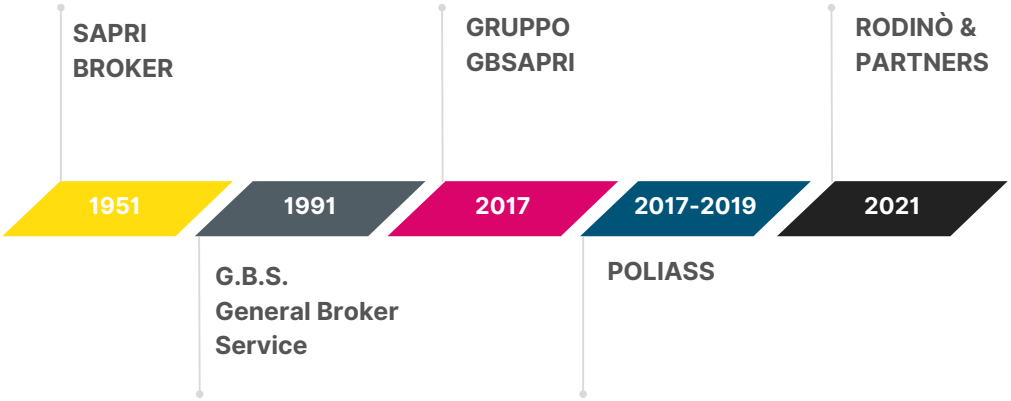


1 IDENTITÀ

CHI SIAMO

Il nostro Gruppo GBSAPRI, a capitale 100% italiano, è **leader nel brokeraggio assicurativo** e **consulente strategico per il Risk Management** da oltre 70 anni. I punti di forza che caratterizzano maggiormente la nostra Società e la cultura aziendale sono senza dubbio la professionalità, la competenza e la centralità del Cliente.
Il nostro lavoro consiste nell'**offrire consulenze mirate alla mitigazione dei rischi reali e potenziali** per la clientela e all'**individuazione delle migliori soluzioni assicurative** in termini di coperture e condizioni economiche. Inoltre, ci occupiamo di **diffondere la cultura del rischio e della prevenzione** attraverso appuntamenti formativi specifici.
La nostra esperienza e know-how ci rendono un **broker globale**: il consulente ideale per la gestione dei rischi in ogni ambito e settore. La presenza nel mercato assicurativo e la professionalità hanno permesso di costruire una **rete di interlocutori** ampia e variegata, a **livello nazionale ed internazionale**.

STORIA DEL GRUPPO



Nel **2017** SAPRI BROKER (nata nel 1951) e G.B.S. General Broker Service (nata nel 1991) si fondono e danno vita al **Gruppo GBSAPRI**. Al momento della fusione, G.B.S. comprendeva le Società GBS S.p.A., GBS INTERNATIONAL, GBSNORTH e N.C.C. (divenute successivamente GBSAPRI NORD e OPERA SERVIZI). Nel **2017** il Gruppo si espande con l'acquisizione della Società **POLIASS** da parte della *Holding*, seguita, due anni dopo, nel **2021**, da quella di **RODINÒ & PARTNERS**.
La fusione delle Società ha richiesto una prima fase di **standardizzazione dei processi** e di **omologazione salariale**. Per facilitare il processo di adeguamento, il Gruppo si è avvalso di una società esterna che ha valutato competenze, ore di lavoro e risultati raggiunti. Successivamente è stato possibile iniziare il **processo di adeguamento degli stipendi e delle qualifiche dei dipendenti del Gruppo in base a criteri meritocratici**.

> ***L'inizio di questo processo rappresenta un importante passo per il nostro Gruppo che dovrà, negli anni a venire, curarne attentamente l'evoluzione e lo svolgimento, per diffondere la cultura del merito e valorizzare sempre più le nostre persone a livello umano e professionale".***

IL NOSTRO TEAM

GBSAPRI mette a disposizione dei propri Clienti un **vasto team di professionisti** che, nel 2022, conta **30 divisioni commerciali**, **81 professionisti iscritti al RUI** e **50 specialisti tecnici**.
Il lavoro all'interno del Gruppo si svolge in modo fluido e collaborativo, gli specialisti interagiscono tra loro e si confrontano per fornire il miglior supporto possibile al Cliente, sotto la guida degli *Account* che coordinano le divisioni commerciali.

Il tutto avviene in nome di una **logica intergruppo inclusiva e partecipativa**.

MISSION

> ***"Nel business e nella vita il rischio è elemento imprescindibile. Contribuiamo al successo dei nostri clienti, supportandoli nella gestione dei rischi".***

Se partiamo dall'assunto che, per svolgere la propria attività al meglio, un imprenditore debba poter contare sulla massima sicurezza e protezione, **GBSAPRI crea valore per i propri Clienti,** assistendoli nella gestione di quei rischi che possono anche essere collaterali al loro *core business*, ma che potrebbero condizionarne risultati e *performance* con impatti più o meno significativi.

VALORI

In ogni ambito, **GBSAPRI opera nel pieno rispetto dei principi etici di correttezza**, riservatezza, trasparenza, sostenibilità, inclusività e sicurezza, che sono alla base delle attività e del modello di *business* applicato dal Gruppo.

"*Siamo un'azienda certificata che controlla la qualità dei processi di gestione interni ed esterni.*
Ci adoperiamo per un ***continuo monitoraggio della solidità dei mercati assicurativi utilizzati****.*
Promuoviamo un approccio corretto nella gestione dei rapporti con i nostri stakeholder e ci ispiriamo ai principi di sostenibilità ed integrità che oggi costituiscono i pilastri della nostra strategia nella relazione con il Cliente".

CERTIFICAZIONI AZIENDALI

- **UNI EN ISO 9001:2015** Sistema di Gestione per la Qualità
- **ISO 14001:2015** Sistema di gestione Ambientale
- **OHSAS 18001:2007** Salute e sicurezza sul Lavoro
- **RATING DI LEGALITÀ - A.G.C.M.** - Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato - con un punteggio massimo di ★★★ stelle

*I nostri Valori sono le fondamenta dell'azienda. Crediamo nel potenziare la **professionalità**, **valorizzare le persone**, favorire **dialogo e collaborazione** e, infine, operare con **integrità e trasparenza.** Per questo abbiamo sintetizzato **i nostri primi 4 Valori** come segue:*



POTENZIARE LA NOSTRA PROFESSIONALITÀ

Accompagniamo le aziende lungo tutto il **processo di valutazione, mitigazione e gestione del rischio**, con competenza e affidabilità.
Il nostro approccio, basato sulla **centralità del Cliente**, ci spinge continuamente ad implementare il nostro *know-how* al fine di rispondere con efficienza e dinamismo alle esigenze del mercato, attraverso un **servizio altamente personalizzato** che fa di noi un *partner* professionale e affidabile.

VALORIZZARE LE NOSTRE PERSONE

Incoraggiamo la **crescita e lo sviluppo delle nostre persone** a livello umano e professionale. Crediamo nella **cultura del merito** e ci impegniamo per il futuro a **premiare i risultati, la dedizione e il talento del singolo**.
Siamo convinti che le persone debbano esprimere il proprio potenziale **in un ambiente di lavoro stimolante e attrattivo**.





FAVORIRE IL DIALOGO E LA COLLABORAZIONE

La nostra cultura si fonda sul **principio del dialogo e della collaborazione**.
Desideriamo porre al centro le nostre persone al fine di creare un **ambiente inclusivo basato su un rapporto di fiducia e di prossimità**.
Ci impegniamo a garantire una comunicazione proattiva che punti a **valorizzare e rafforzare le relazioni interpersonali** all'interno dell'azienda e con i nostri Clienti.

OPERARE CON INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Operiamo nel **pieno rispetto dei principi di etica e trasparenza,** che sono alla base delle nostre attività e del nostro modello di *business*.
Promuoviamo un approccio corretto nella gestione dei nostri *stakeholder* e ci ispiriamo ai **principi di sostenibilità ed integrità** che oggi costituiscono i pilastri della nostra strategia nella relazione con il Cliente.



L'attività di GBSAPRI - intermediario di assicurazione e riassicurazione - è regolata dal Codice delle Assicurazioni private Art. 106 comma 1. Il broker è definito dal Regolamento IVASS Art. 2 comma 1 lettera ff, come "L'intermediario che agisce su incarico del cliente e che non ha poteri di rappresentanza di imprese di assicurazione o di riassicurazione".
Il Gruppo è regolarmente iscritto al Registro Unico di Intermediari con il numero B000054892. L'Istituto per la Vigilanza sulle Assicurazioni opera per garantire l'adeguata protezione degli assicurati perseguendo la sana e prudente gestione delle imprese di assicurazione e riassicurazione e la loro trasparenza e correttezza nei confronti della clientela. L'IVASS cura la tenuta del Registro unico degli intermediari assicurativi e riassicurativi (RUI), che contiene i dati dei soggetti che svolgono l'attività di intermediazione assicurativa e riassicurativa sul territorio italiano.

LA FIGURA DEL BROKER

Il Broker di assicurazioni viene definito:

> Colui che esercita professionalmente attività rivolte a mettere in diretta relazione imprese di assicurazione o riassicurazione, alle quali non sia vincolato da impegni di sorta, con soggetti che intendono provvedere con la sua collaborazione alla copertura dei rischi, assistendo nella determinazione del contenuto dei relativi contratti e collaborando eventualmente alla loro gestione ed esecuzione.

Come la maggior parte delle definizioni, anche questa non riesce ad essere esaustiva, perciò proviamo a presentarvi il broker come professionista e come essere umano.

Al netto della preparazione professionale e dei valori etici di chiarezza, trasparenza ed onestà, nella borsa del broker non possono mancare:

- **CURIOSITÀ**
- **PROPENSIONE PER LA PROTEZIONE E SICUREZZA**
- **INTUITO E CAPACITÀ DI INDIVIDUARE RISCHI QUOTIDIANI**
- **INTELLIGENZA EMPATICA**
- **IMMAGINAZIONE**
- **INDIPENDENZA**



La curiosità ne fa una persona che **approfondisce**.
La propensione per la protezione e la sicurezza, l'intuito e la capacità di individuare rischi in ogni situazione quotidiana lo rendono una persona **attenta e consapevole**.
L'intelligenza empatica è vitale perché il broker possa **supportare** in modo adeguato i suoi Clienti.
L'immaginazione gli permette di vedere oltre, e spesso di **trovare soluzioni** a problemi particolari.
L'indipendenza lo lascia libero di **esplorare il mercato assicurativo**, senza legami.

Così, il broker arriva dal Cliente con il suo bagaglio professionale e personale, **lo aiuta a individuare i rischi** che riguardano lui, la sua famiglia, la sua professione o la sua azienda, **lo supporta nell'individuazione di soluzioni per mitigare e ridurre i rischi** e **lo accompagna nell'esplorazione** delle possibilità offerte dal mondo assicurativo, collaborando alla definizione di contenuti e contribuendo alla **gestione dei contratti** nonché di eventuali **sinistri**.

L'intero servizio viene prestato in nome di un "mandato" che il Cliente conferisce al broker e che non prevede costi a carico del Cliente: ebbene sì, il broker lavora per il Cliente ma la sua remunerazione avviene tramite riconoscimenti provvigionali da parte delle Compagnie.



In pratica, il lavoro viene svolto nel totale interesse del Cliente e il mercato assicurativo è chiamato dal broker a rispondere con i suoi prodotti migliori, il più delle volte personalizzati proprio grazie al broker.

Si tratta senza alcun dubbio di un servizio cucito su misura – all'inglese "tailor-made". Il broker ha l'abilità di un sarto, l'animo del *risk manager* e lo spirito del *problem solver*. Con il suo lavoro diffonde la cultura dell'attenzione al rischio, ma non immaginatelo come una persona timorosa e titubante…è tutt'altro! Vive in mezzo ai rischi e osa continuamente, in bilico tra arginarli, correrli e… assicurarli, per tutelare al massimo i suoi Clienti!

HIGHLIGHTS DEL BROKER



ONORABILITÀ

Il broker deve godere dei diritti civili, non deve aver riportato condanne penali né essere stato sottoposto a procedure concorsuali.

LIBERTÀ

Il broker deve adoperarsi per il reperimento delle migliori coperture assicurative esistenti sul mercato, senza condizionamenti dettati dai vincoli imposti da Compagnie di assicurazioni o da chicchessia.



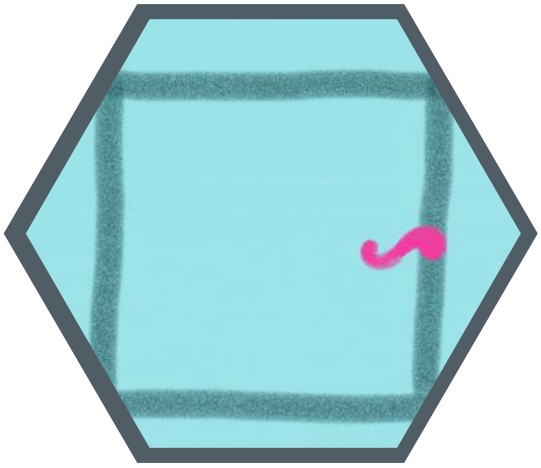


GARANZIA

Il broker ha l'obbligo di stipulare una polizza di RC professionale per la copertura di eventuali danni causati ai Clienti per errori derivanti da imperizia, imprudenza o negligenza propria o dei propri collaboratori

TRASPARENZA

Chiarezza totale nel rapporto con il Cliente.



I NOSTRI SERVIZI

"*Il know-how acquisito negli anni ci permette prestazioni di **altissima qualità in tutti i settori**, per i quali curiamo **programmi assicurativi tailor-made** che tengano conto di tutte le esigenze e le contingenze dei nostri Clienti*".



Inoltre, il Gruppo è in grado di soddisfare il Cliente in modo completo grazie ai **servizi extra offerti da GBSAPRITALK**:



SETTORI RAGGIUNTI

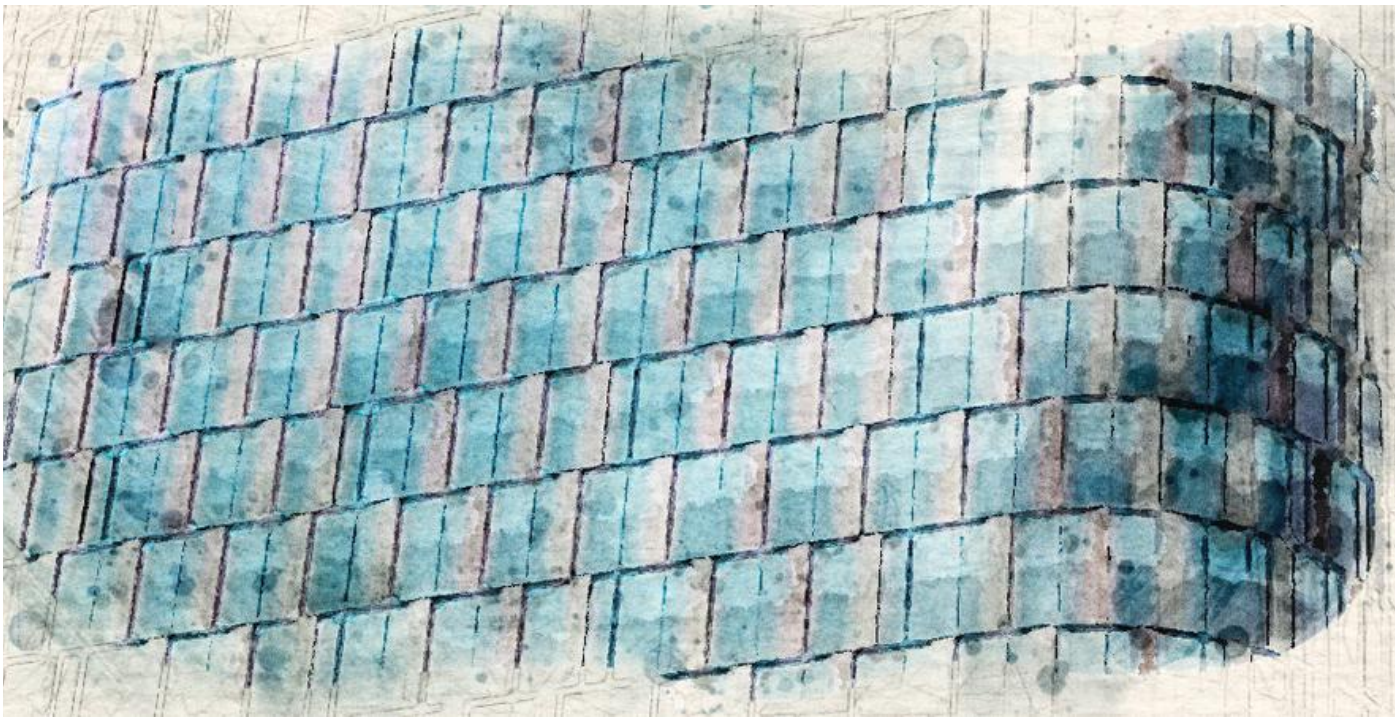
Il **Gruppo GBSAPRI opera in tutti i settori** grazie alla vasta rete di professionisti altamente qualificati in ogni area di specializzazione, pronti ad assistere i Clienti in ogni fase del loro *business*.

Grazie alla sua esperienza e competenza, il Gruppo è in grado di **fornire soluzioni personalizzate e di alta qualità**, per soddisfare le esigenze specifiche di ogni Cliente.



Di seguito approfondiremo a titolo esemplificativo **alcuni dei settori nei quali il Gruppo è maggiormente impegnato** e per i quali sono state sviluppate professionalità e *know-how* specifici.

ENTI PUBBLICI E P.A.



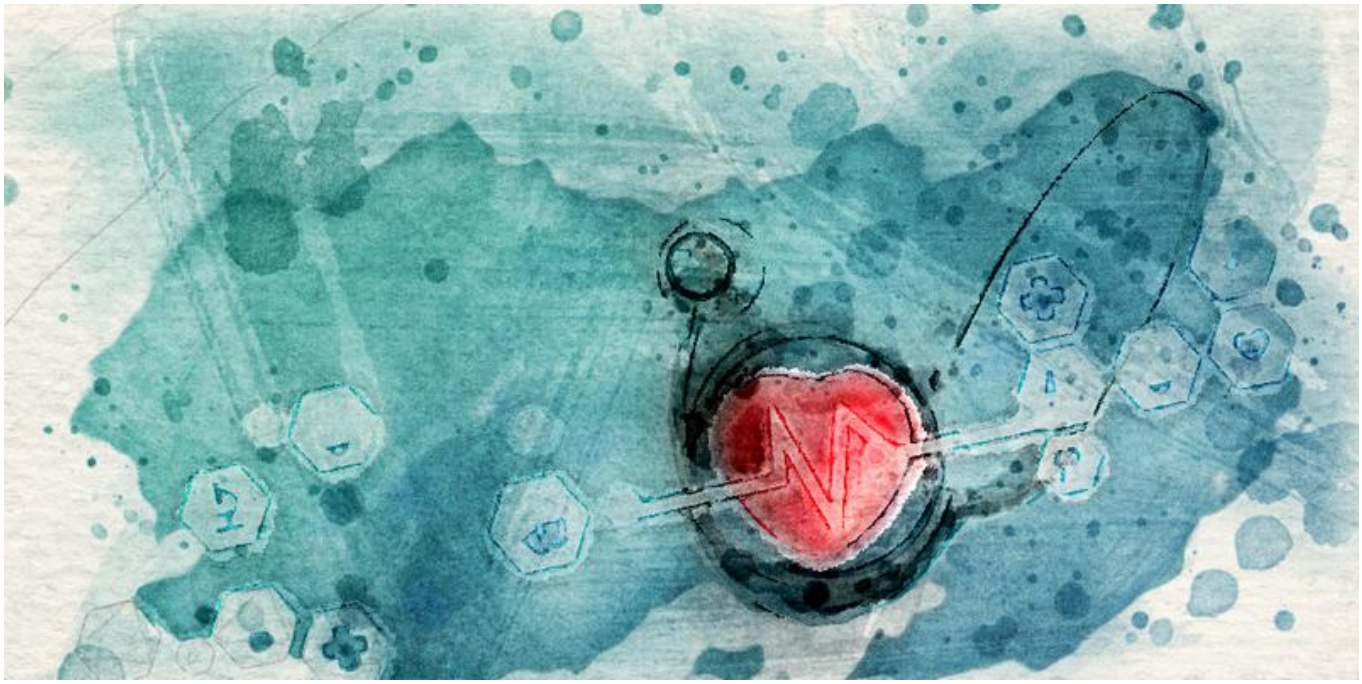
Siamo impegnati ad assicurare l'efficienza nel rispetto dei principi di correttezza, riservatezza, trasparenza, tutela dell'ambiente e sicurezza. Inoltre, offriamo una vasta gamma di servizi di consulenza per aiutare la Pubblica Amministrazione e gli Enti Pubblici a comprendere e gestire i rischi, rispettando tutte le normative contrattuali e legislative.

La Divisione “Enti Pubblici” è specializzata nelle necessità di questo settore particolarmente delicato e complesso, caratterizzato da numerosi rischi e responsabilità, oltre che da una normativa in continua evoluzione, a livello nazionale ed internazionale.
La Divisione, coordinata dalla sede di Roma, è capillarmente presente sull’intero territorio italiano e si occupa di tutti gli aspetti necessari ad assistere e tutelare la Pubblica Amministrazione e gli Enti Pubblici – siano essi territoriali, sanitari, universitari o altre società a capitale pubblico.

La Divisione "Enti Pubblici" affianca l’Ente nelle scelte di politica assicurativa per:

- identificazione e gestione dei rischi
- assistenza nelle procedure di gara e stesura dei capitolati speciali d’appalto
- gestione amministrativa e tecnica dei contratti
- gestione dei sinistri
- realizzazione del bilancio tecnico per garantire un trasparente e costante monitoraggio
- stesura del sommario annuale con il riepilogo delle coperture in corso di validità
- formazione assicurativa e normativa al personale dell’Ente
- aggiornamento normativo e giurisprudenziale in tema assicurativo

SANITÀ



Il nostro impegno è quello di supportare gli operatori sanitari, trasformando il nostro ruolo da semplice intermediario assicurativo a professionista del rischio. In questo modo, ci poniamo come partner professionale nella gestione della sicurezza e della prevenzione. La nostra visione si basa su un approccio integrato ed articolato, in cui l'assicurazione rappresenta solo uno degli elementi.

Il mondo della sanità è chiamato ad affrontare sfide sempre più dure per eliminare, o almeno mitigare, l'esposizione alle numerose tipologie di rischio che caratterizzano la sua attività. Le nuove norme di legge, le disposizioni sulla protezione della *privacy* e sulla sicurezza informatica, l'utilizzo di tecnologie diagnostiche e terapeutiche, incidono sui profili di responsabilità degli operatori sanitari.
Grazie alla nostra ultraventennale esperienza nel settore assistiamo gli operatori sanitari nella:

- individuazione, analisi, misurazione e valutazione dei rischi potenziali propri dell'operatore sanitario
- valutazione del valore dei danni denunciati ed ancora non liquidati (riserve)
- analisi e valutazione dell'adeguatezza del portafoglio assicurativo in corso, sia dal punto di vista della congruità del premio che dell'ampiezza delle garanzie prestate
- rapporto sullo stato dei rischi con l'indicazione della miglior combinazione eleggibile tra i rischi ritenuti e quelli assicurati
- gestione dei sinistri relativi ai rischi ritenuti e monitoraggio della qualità della gestione dei danni affidati agli assicuratori
- formazione dedicata allo staff delle strutture per il conseguimento di una crescente autonomia tecnico/professionale nella gestione dei rischi
- assistenza nella programmazione ed esecuzione degli interventi di *Risk Management* proattivi e reattivi
- assistenza nell'elaborazione del Fondo rischi e Fondo riserva sinistri, obbligatori per legge

SETTORE MARINE & AVIATION



I professionisti della nostra associata POLIASS sono il punto di riferimento per la consulenza sui rischi e l'intermediazione assicurativa nel settore marittimo. Sono in grado di individuare soluzioni e piani articolati, efficaci ed efficienti anche dal punto di vista dei costi.

Il commercio marittimo ricopre un ruolo fondamentale nell'economia globale, considerando che circa il 90% delle merci viene trasportato via mare. L'industria marittima presenta quindi numerose opportunità di crescita, ma anche notevoli sfide e rischi imprevedibili, tra i quali:

- valore degli *assets* da proteggere
- ambiente e inquinamento
- potenziali perdite legate ad eventi sociopolitici
- attacchi di pirateria
- attacchi *cyber*, in grado anche di bloccare l'operatività delle aziende
- tematiche legate alla decarbonizzazione, che impongono grandi investimenti relativi a tecnologie e sperimentazioni
- sicurezza
- responsabilità a vari livelli
- reputazione
- normative, regolamentazioni e compliance

Questi sono solo alcuni dei fattori che possono influire sull'operatività e sui bilanci delle aziende del settore marittimo. Per questo motivo, è fondamentale affidarsi a esperti altamente specializzati.

COSTRUZIONI & INFRASTRUTTURE



La nostra vasta esperienza ci permette di soddisfare le esigenze di tutte le aziende del settore, sviluppando programmi assicurativi personalizzati per progetti riguardanti trasporti, viabilità, infrastrutture sociali e altro ancora. Inoltre, grazie alla nostra conoscenza dei mercati esteri e alla collaborazione con un network di partner internazionali, siamo in grado di soddisfare le esigenze contrattuali dei mercati locali in cui l'impresa deve operare, mantenendo un controllo centralizzato in Italia.

Il settore delle costruzioni e delle infrastrutture è estremamente delicato e presenta una vasta gamma di rischi di diversa natura, sia reali che potenziali. Il nostro team specializzato è in grado di offrire ai Clienti una valutazione accurata dei rischi e di fornire soluzioni per ridurli o trasferirli al mercato assicurativo.

Le principali aree di rischio del settore includono:

- trasporti
- temi di sicurezza pubblica e del personale
- questioni ambientali
- normative e regolamentazioni
- investimenti tecnologici
- reputazione aziendale
- attrezzature e forniture
- questioni inerenti Bonding e possibili soluzioni finanziarie necessarie per gare e adempimenti contrattuali etc

In questi e in molti altri ambiti che influenzano l'operatività e la redditività delle aziende coperanti nel settore, è fondamentale avere una consulenza adeguata.

LOGISTICA, MOBILITÀ E DISTRIBUZIONE



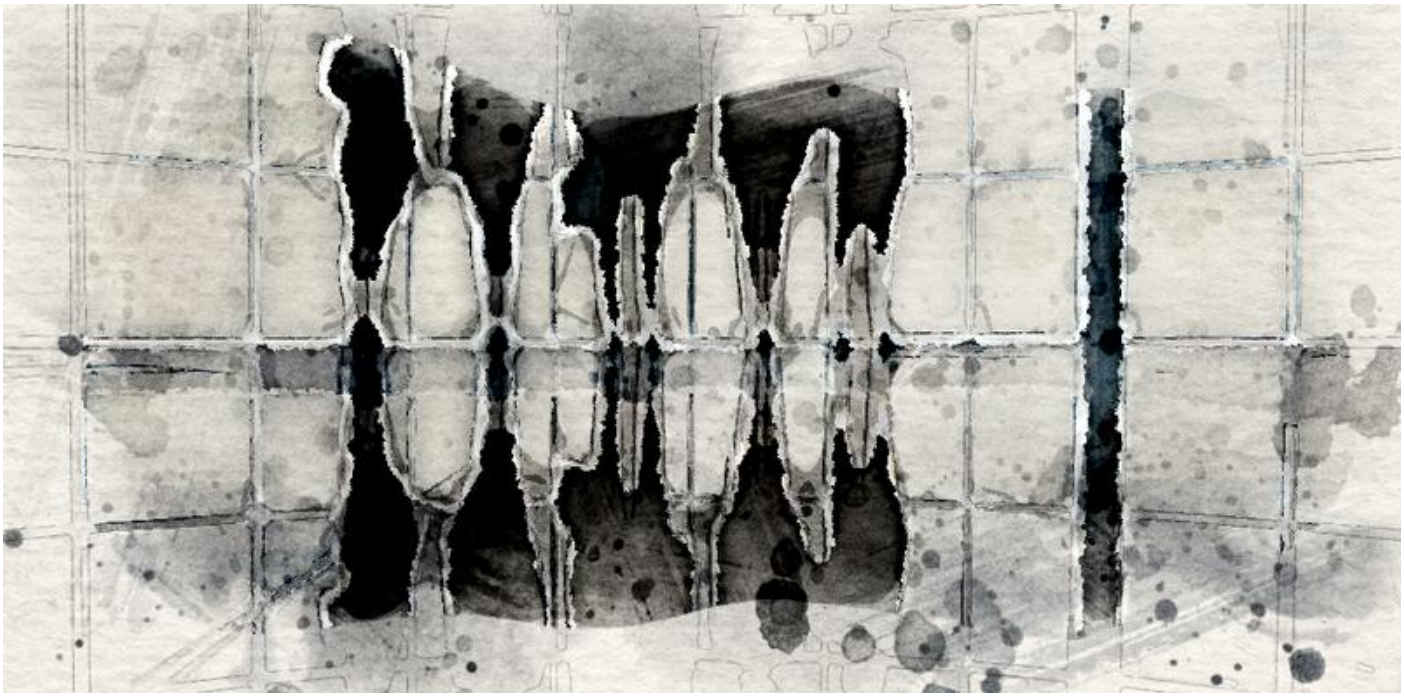
I nostri esperti, grazie alla conoscenza dei rischi reali e potenziali del settore, offrono servizi di consulenza personalizzati al fine di garantire l'efficienza e l'efficacia delle imprese. Il nostro obiettivo è quello di proteggere e favorire lo sviluppo delle imprese attraverso programmi su misura, mantenendo sotto controllo i costi e tenendo conto delle trasformazioni del settore, in particolare per quanto concerne le tematiche della sostenibilità e dell'ecologia.

Il settore dei trasporti, della mobilità e della distribuzione è uno dei più dinamici e complessi in assoluto. Queste attività sono esposte a una vasta gamma di rischi e criticità, tra cui:

- responsabilità a vari livelli
- sicurezza pubblica e del personale
- carenza di personale specializzato ed estrema mobilità delle risorse umane
- aspetti normativi e/o regolatori che spesso riguardano tutti i Paesi in cui le aziende operano
- criticità relative alla concorrenza nel mercato
- questioni relative all'ambiente (inquinamento, decarbonizzazione, etc.)
- eventi catastrofali da errori o da azioni dolose
- interruzioni di attività per svariate cause
- problematiche di tipo cyber per la protezione dei dati e dell'operatività
- gestione di mezzi e flotte aziendali
- reputazione aziendale
- compliance

Questi e molti altri fattori possono influenzare significativamente l'operatività e i profitti delle aziende del settore. Pertanto è fondamentale una gestione efficace dei rischi e dei costi associati per garantire il successo e la continuità delle attività.

AFFINITY GROUP

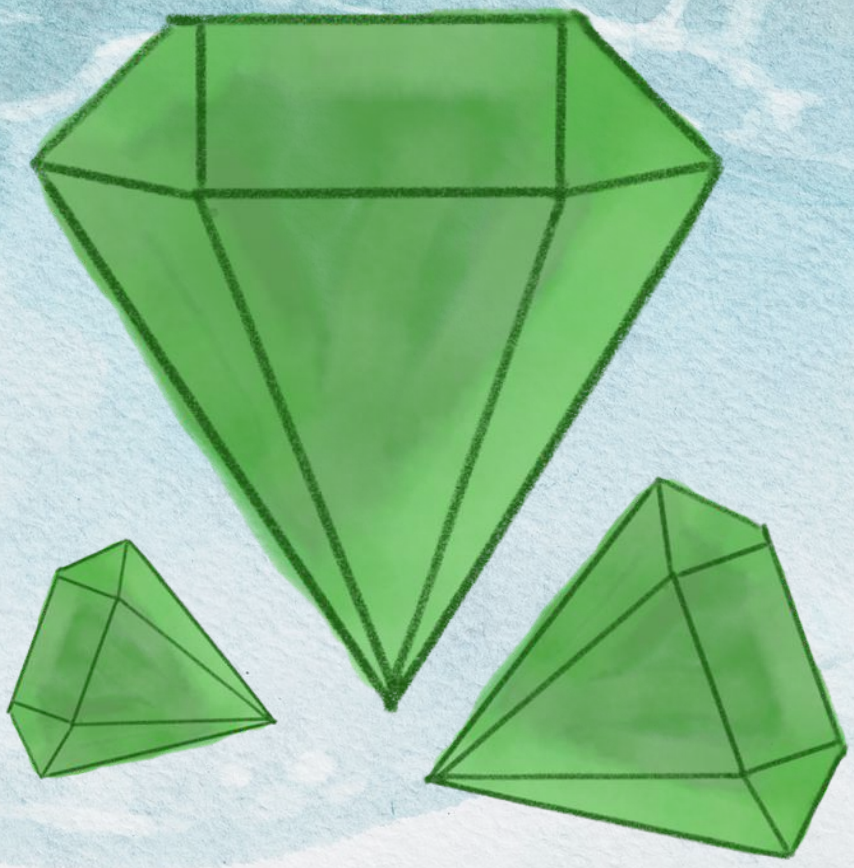


Grazie alla nostra visione a 360 gradi, i nostri specialisti possono di elaborare soluzioni personalizzate, piani e programmi di sicurezza adeguati, efficaci ed efficienti, al fine di preservare gli obiettivi di crescita e di business.

Lo scopo di GBSAPRI è quello di proteggere e difendere le attività dei professionisti, indipendentemente dalla loro natura e livello, attraverso la protezione e la tutela delle attività, mitigando tutti quei rischi in grado di compromettere in modo significativo l'attività lavorativa:

- responsabilità a vari livelli
- continui aggiornamenti normativi e compliance
- cybersecurity e trattamento dei dati
- tutti gli aspetti legati alla sicurezza
- temi ambientali
- reputazione professionale
- furti, incendi, incidenti, malfunzionamenti casuali o dolosi
- interruzione di attività
- cause e azioni legali di vario genere in cui il professionista potrebbe essere coinvolto

Questi sono solo alcuni tra i fattori che maggiormente incrementano la complessità di questo ampio ambito.



2 TEMI MATERIALI

TEMI MATERIALI

La definizione dei temi prevede diverse fasi: le prime tre riguardano l'**individuazione e la valutazione** degli impatti e richiedono un'attenta analisi del contesto organizzativo, necessaria ad individuare le influenze preponderanti dettate dal settore di riferimento.
Le fasi successive necessitano invece del **coinvolgimento degli *stakeholder*** interni ed esterni: si valuta la probabilità e la portata dei singoli impatti individuati, fino ad arrivare alla matrice di materialità vera e propria, tramite un'analisi effettuata per mezzo di un questionario.
Il **questionario** viene infine tradotto in un grafico, strutturato in modo da riportare sull'**asse delle ascisse** la **rilevanza di ciascun tema materiale** per i soggetti interni a GBSAPRI, sull'**asse delle ordinate** la **valutazione** effettuata **dei principali *stakeholder* esterni**.

L'analisi incrociata dei dati consente di tracciare una panoramica completa dei temi rilevanti e di puntare il focus sugli aspetti nei quali la *Holding* ha necessità di concentrare i propri sforzi al fine di migliorare l'efficienza organizzativa.

Fra i soggetti esterni destinatari del questionario vi sono 2 fornitori, 3 Clienti, una *Climate Tech Company* e 2 istituti finanziari.
I soggetti interni, invece, sono suddivisi in 4 categorie: 3 Partner, 3 Top Manager, 3 Amministratori e 3 Dipendenti, individuati nelle Società storiche del Gruppo.

I **temi materiali oggetto di valutazione** e stabiliti a priori sono i seguenti:

ECONOMICS

- rapporti tra broker, gruppi assicurativi e bancari
- mitigazione dei rischi
- evoluzione dei servizi offerti

GOVERNANCE

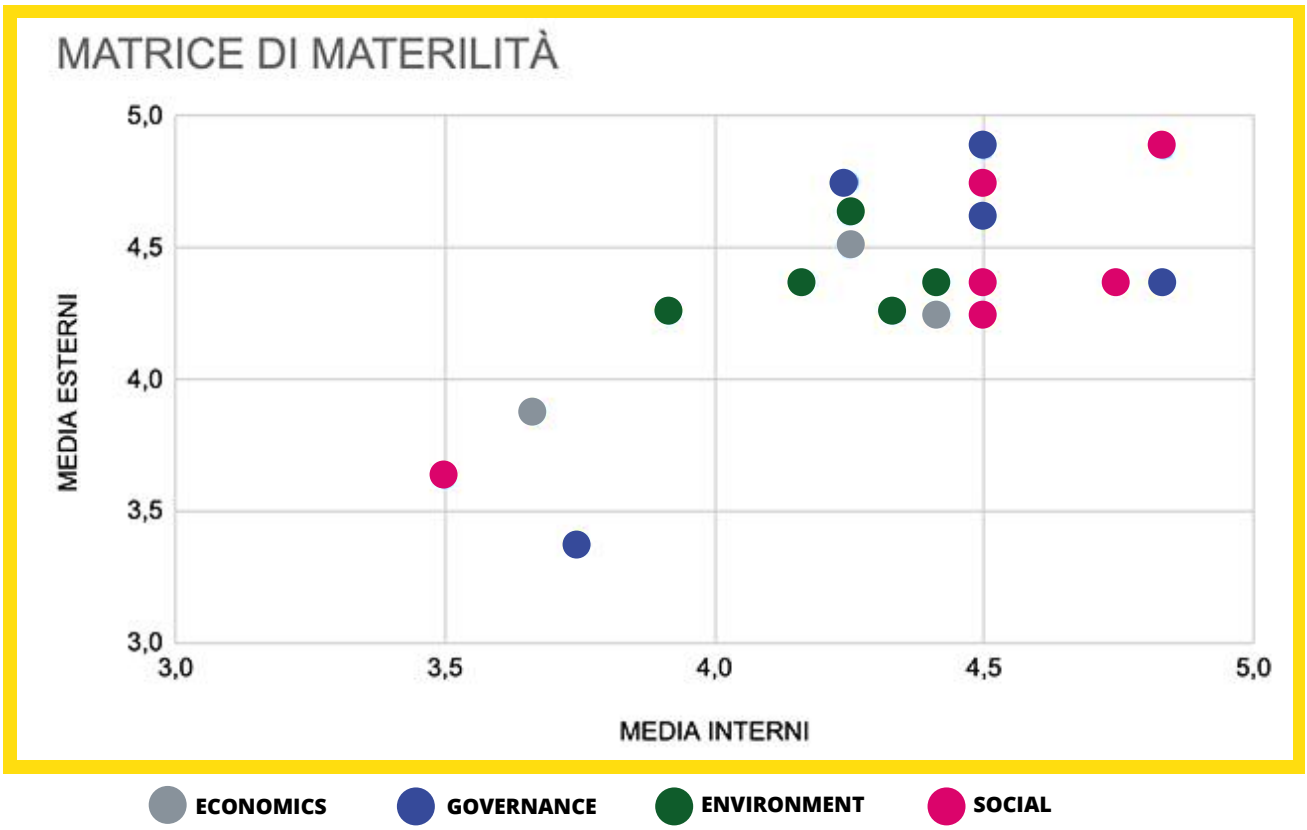
- dialogo e rapporto con le istituzioni pubbliche
- condivisione della cultura aziendale
- pratiche virtuose e comportamenti responsabili
- GBSAPRI come fonte di ispirazione al cambiamento

ENVIRONMENT

- rispetto delle tematiche riguardanti la sostenibilità
- gestione responsabile delle emissioni di CO2
- gestione responsabile dei consumi energetici
- gestione responsabile dei consumi idrici
- digitalizzazione aziendale

SOCIAL

- inclusione, diversità e pari opportunità
- *welfare* aziendale
- sostegno alle comunità locali
- salute e sicurezza sul lavoro
- formazione continua del personale
- collaborazione con aziende eticamente responsabili



Grazie ai sondaggi effettuati tra tutti gli *stakeholder* è stato possibile delineare la matrice di materialità, dalla quale emergono risultati estremamente soddisfacenti. **Quasi tutti i temi trattati nel questionario sono stati considerati come rilevanti da ambedue le categorie di portatori d'interesse**.

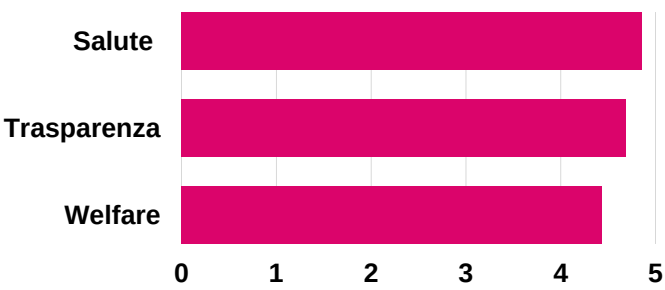
Riteniamo quindi opportuno approfondire i **3 temi con il punteggio più alto** ed i **3 con il punteggio meno alto**, focalizzando l'attenzione sulle opinioni degli *stakeholder* esterni:

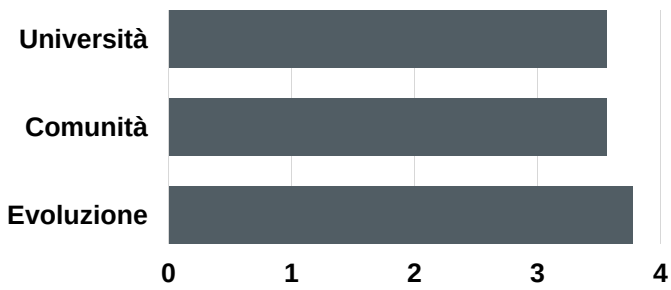
TEMI MAGGIORMENTE RILEVANTI

- SALUTE E SICUREZZA
- TRASPARENZA ED ETICA NEL BUSINESS
- WELFARE AZIENDALE

TEMI DI MINOR RILEVANZA

- UNIVERSITÀ E ENTI BENEFICI
- SUPPORTO ALLE COMUNITÀ LOCALI (TARGET)
- EVOLUZIONE DEI SERVIZI OFFERTI





*I risultati inerenti alla **Salute e Sicurezza sul lavoro** ci gratificano e ci ricompensano per l'impegno profuso nel **garantire ai nostri dipendenti e collaboratori un ambiente lavorativo privo di rischi** e con una percentuale di infortuni pari allo zero. Consideriamo questo aspetto particolarmente significativo per la riuscita della nostra attività, ragion per cui abbiamo deciso di compiere in proposito un'analisi più approfondita in uno specifico paragrafo del Report.*
*Trattiamo aspetti della vita personale e professionale di molti Clienti particolarmente delicati, per questo reputiamo fondamentale **garantire un operato all'insegna dell'etica e della trasparenza**, core values della nostra realtà e che affronteremo in un paragrafo dedicato del documento.*
*Un altro tema considerato di rilievo, sul quale concentriamo da sempre la nostra attenzione, è quello del **Welfare aziendale**. Fra le iniziative intraprese, l'aumento del 134% del valore dei ticket restaurant, la distribuzione di buoni carburante pro-capite ai dipendenti per un valore di 100 euro, una copertura assicurativa Covid-19 per tutte le nostre Persone a carico dell'Azienda, attiva da marzo 2020 a dicembre 2022, e una convenzione con "Care-Lab", laboratorio di analisi vicino alla sede romana di viale Erminio Spalla 9.*

Quello della **collaborazione con le Università** è tra i temi considerati meno rilevanti dagli *stakeholder* - sebbene il punteggio attribuito sia comunque alto. Come si vedrà meglio nel capitolo "Università, associazioni e beneficenza", GBSAPRI mira a intraprendere **progetti di collaborazione con Enti formativi pubblici e privati**, con l'intento di stabilire importanti e biunivoche relazioni di scambio, volte sia a presentare in ambito accademico il mondo del brokeraggio assicurativo sia ad offrire opportunità lavorative a laureandi e neolaureati.

Altro tema considerato poco rilevante è quello del **supporto alle comunità locali**. La *Holding* ha tuttavia scelto di sostenere economicamente alcune associazioni, fra le quali annoveriamo l'Associazione Nucleo protezione civile ANC Sabaudia, la Confederazione AEPI nucleo nazionale e la Fondazione Angelo Affinita ONLUS.

Anche l'**evoluzione dei servizi offerti** è stata valutata con un punteggio relativamente minore dagli *stakeholder* esterni (così come da quelli interni). Il Gruppo presta tuttavia grande attenzione al processo d'innovazione dei servizi offerti.

Il nostro impegno per evolvere la qualità e la tipologia dei nostri servizi appare più evidente dalla costituzione di GBSAPERE (progetto di formazione sia interno che esterno all'Azienda), di GBSAPRITALK, (testata d'informazione giornalistica registrata) e di una serie di servizi di consulenza per Enti e Compagnie dedicati alla preparazione di gare pubbliche.



3 GOVERNANCE

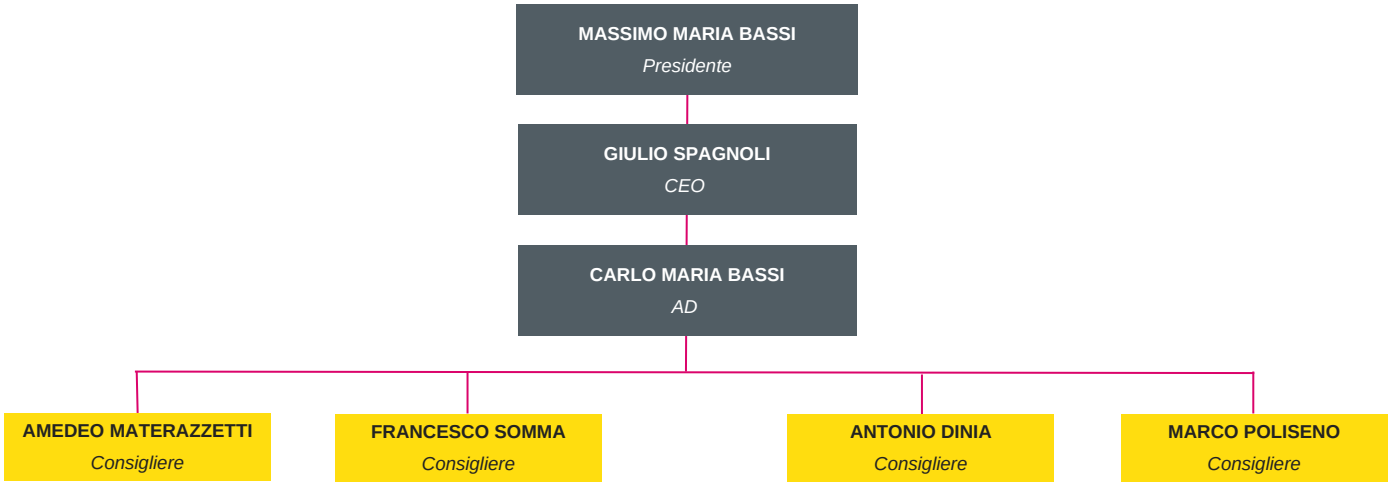
STRUTTURA ORGANO DI GOVERNO

La **rendicontazione** rispecchia i rapporti intergruppo e analizza i dati **dell'intero Gruppo GBSAPRI.** Per questo motivo, l'Organo di Governo preso in considerazione è quello relativo alla *Holding*.

Il sistema di *governance* di GBSAPRI HOLDING SRL - con sede legale a Roma in viale Erminio Spalla, 9 - **si articola secondo il modello tradizionale**:

- un **organo di amministrazione** (Consiglio di Amministrazione)
- un **organo di controllo** (Sindaco Unico)

COMPOSIZIONE DELL'ORGANO DI GOVERNO



Come si evince dal grafico relativo alla **composizione del CDA**, le tre principali figure della *Holding* sono il Presidente Massimo Maria Bassi, il CEO Giulio Spagnoli e l'AD Carlo Maria Bassi.

Ricoprono il ruolo di **Rappresentanti d'Impresa** Massimo M. Bassi e Giulio Spagnoli: il primo avente anche la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione, il secondo, quella di Amministratore Delegato.

Oltre alle figure precedentemente citate, **l'Organo prevede la presenza di 5 Consiglieri**:

- Amedeo Materazzetti
- Carlo Maria Bassi
- Francesco Somma
- Antonio Dinia
- Marco Poliseno

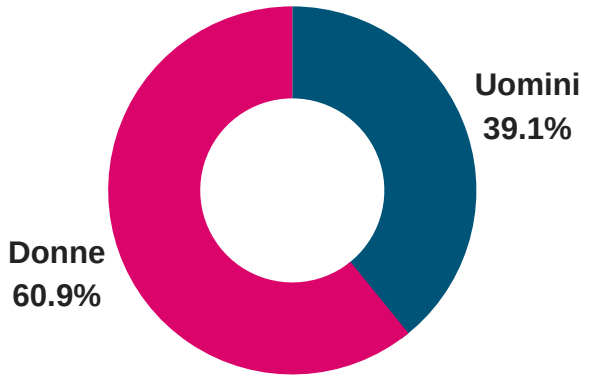
L'Organo si riunisce a cadenza mensile, per delineare le strategie aziendali, il rinnovo degli incarichi, le deleghe settoriali e tutto ciò che concerne l'Organo in sé. Tutte le cariche del CDA sono a tempo indeterminato.

Tutte le informazioni relative al Consiglio Di Amministrazione sono state desunte dalla Visura camerale della Società.

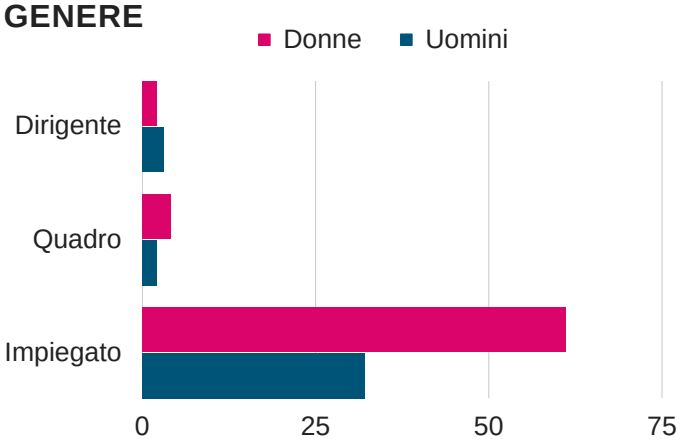
Gli Organi di controllo sono fondamentali per la corretta gestione del Gruppo; per questa ragione, è stato nominato un Sindaco Unico nella persona di Riccardo Strada, in data 10/08/2022, il quale resterà in carica per 3 esercizi.

Come mostrato dai dati, la struttura dell'Organo di Governo è composta unicamente da persone di genere maschile. Questo dato non riesce a rappresentare esaustivamente la popolazione aziendale del Gruppo GBSAPRI, in quanto numerose donne ricoprono cariche dirigenziali/manageriali e non, pertanto riportiamo di seguito un breve grafico che riassume le nostre persone.

RIPARTIZIONE PER GENERE



DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO E GENERE



Sebbene non previsto per obblighi di legge, GBSAPRI ha istituito un **presidio di *compliance* per favorire la diffusione di una cultura aziendale di conformità alle norme**.
Per effetto della razionalizzazione organizzativa operata nel 2021 – la quale ha comportato la soggezione di tutte le Società del Gruppo alla direzione e al coordinamento di GBSAPRI *Holding* S.r.l. – e della centralizzazione della Funzione di *compliance* intervenuta nel medesimo anno, **tutte le Società del Gruppo GBSAPRI sono oggi presidiate sotto il profilo della conformità alle norme**, ferme le opportune differenze e semplificazioni applicative determinate dalla diversità dimensionale, dalla minor complessità di talune realtà aziendali rispetto ad altre e dalla specificità dell'oggetto sociale e dal *business* di ciascuna.

Per ulteriori informazioni il documento della **gestione della *compliance*** è presente al seguente link:

GESTIONE DELLA COMPLIANCE

L'Organo di Governo ha individuato in **Romana Spagnoli** - responsabile dell'area Comunicazione nonché direttrice di GBSAPRITALK - la figura più idonea a ricoprire l'incarico di **referente del settore sostenibilità**.
La direttrice ha mostrato negli anni un notevole impegno in tema di cambiamento: nel 2022 ha fortemente voluto e contribuito alla redazione della **Carta dei Valori** e della **Carta della Sostenibilità,** contribuendo attivamente anche alla redazione del presente Report. Sua anche l'organizzazione di diverse iniziative virtuose all'interno dell'azienda (di cui si farà menzione più avanti).

STRUTTURA DEL GRUPPO

Il Gruppo ha Società in tutta Italia, ciascuna delle quali conta diverse sedi:

- **GBSAPRI SPA** (Roma)
- **POLIASS** (Napoli)
- **RODINÒ & PARTNERS** (Napoli)
- **GBSAPRINORD** (Milano)
- **OPERA SERVIZI** (Roma)
- **GBSAPRI INTERNATIONAL** (Roma)



ROMA
Viale Erminio Spalla, 9 – 00142

MILANO
Via Vittor Pisani, 10 - 20124

NAPOLI
Piazza G. Bovio, 22 - 80133

PERUGIA *
Via Mario Angeloni, 80/B - 06124

VENAFRO (IS) *
Corso Pietro Lucenteforte, 5 - 86079

POTENZA *
Via del Popolo, 62 - 85100

RIETI *
Via Duprè Theseider, 119 - 02100

CAGLIARI *
Viale Regina Margherita, 6 - 09125

PALERMO *
Via Duca della Verdura, 4 - 90143

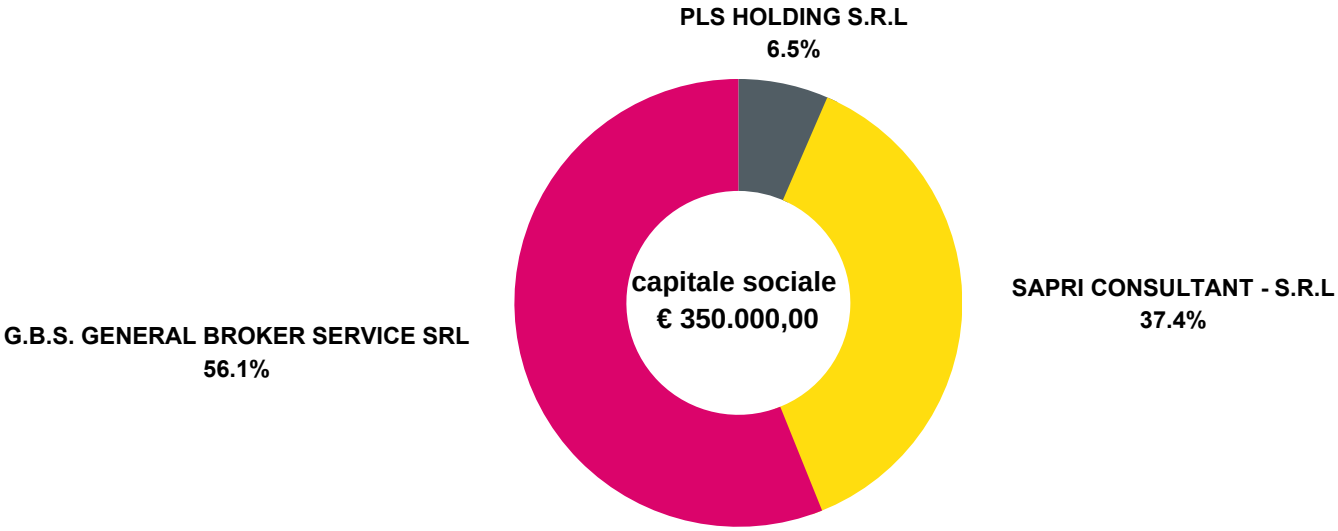
SOCI E TITOLARI DI DIRITTI SU AZIONI E QUOTE



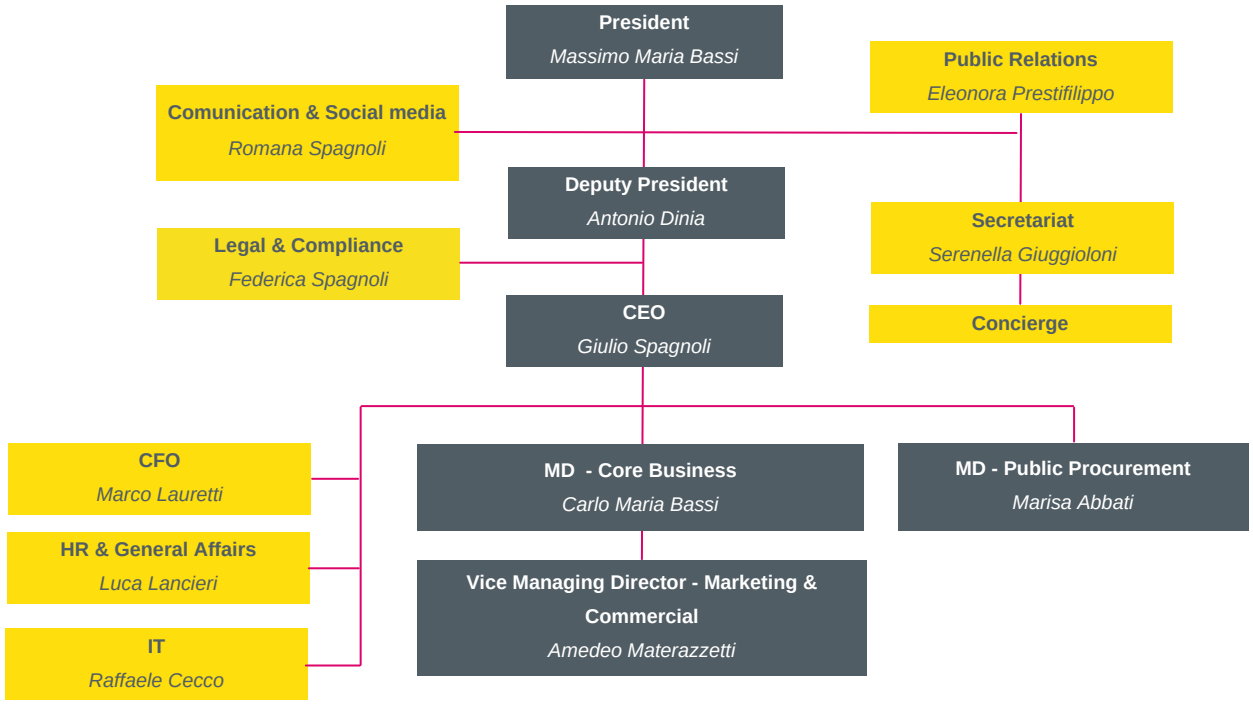
Il capitale sociale investito dalla Società ammonta a 350.000 euro, ripartiti nel seguente modo:

- **G.B.S. GENERAL BROKER SERVICE SRL 196.350 EURO**
- **SAPRI CONSULTANT - S.R.L. 130.900**
- **PLS HOLDING S.R.L 22.750**

Tutte e 3 le Società hanno la proprietà del Gruppo ripartita per quota di investimento:



L'organigramma del Gruppo GBSAPRI è così suddiviso:



INFRASTRUTTURA



L'attenzione al tema dell'**innovazione tecnologica** è essenziale per il Gruppo: di qui il nostro impegno nella ricerca di perfezionamento degli strumenti informatici di ultima generazione. In tal senso, l'infrastruttura della sede centrale di Roma è stata implementata e organizzata nel miglior modo possibile, con lo scopo di uniformare gran parte delle procedure e, dunque, **garantire maggior sicurezza e controllo dei dati**.

Oltre agli **apparati di videoconferenza** già esistenti, sfruttando le innovazioni in campo di trasmissioni, comunicazioni e *networking*, nell'anno 2017 è stato introdotto **un sistema di *Web Conference*** (Microsoft Teams) che permette di collegare più persone attraverso PC, smartphone e tablet.

Grazie a questo sistema sono stati organizzati *webinar* di aggiornamento formativo per il personale, i Clienti e altri destinatari della formazione. È stata facilitata la comunicazione tra colleghi grazie alla possibilità di connessione dal proprio *device* anche da remoto.

Il **processo di digitalizzazione** avviato ha comportato un incremento del lavoro a distanza, a vantaggio di una maggior flessibilità. Per contro, la scarsa o inadeguata familiarità con i mezzi tecnologici da parte di alcuni dipendenti ha suscitato delle perplessità.

Con l'entrata in vigore del **Regolamento Europeo sulla Tutela dei dati (GDPR)**, tutte le implementazioni sono state oggetto di rivisitazioni e adeguamenti in termini di **sicurezza informatica**.

Nello specifico sono stati adottati nuovi sistemi di *file encryption* su *server* e PC e sono stati aggiornati *policy* e manuale sulla sicurezza informatica, destinati a tutto il personale.



4 SOCIAL

CAPITALE UMANO

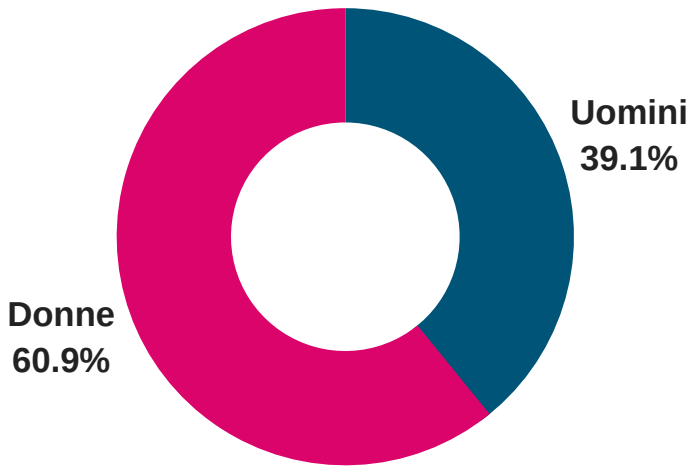
> ***Le nostre Persone*** *rappresentano un valore aggiunto per il Gruppo e ne* ***costituiscono il 'capitale umano'****: di qui l'attenzione particolare a* ***creare, garantire e preservare un clima di benessere*** *generalizzato nei nostri luoghi di lavoro. Siamo infatti profondamente convinti che la cura verso le Persone da parte di un'azienda, oltre ad essere eticamente auspicabile, sia fonte di innumerevoli vantaggi in termini di produttività e competitività sul mercato:* ***valorizzare le potenzialità*** *di ciascun individuo - nel quadro di un mansionario ben definito a livello di compiti, tempistiche e responsabilità - è fondamentale per armonizzare i processi che hanno come obiettivo la soddisfazione del Cliente.*
> *Siamo particolarmente accurati nelle fasi preliminari all'assunzione - ricerca, valutazione e reclutamento - così come in quelle successive, che richiedono capacità organizzative e motivazionali, importanti proprio ai fini del coinvolgimento e della valorizzazione delle persone.*

Per quanto riguarda gli aspetti concernenti la tutela delle Persone di GBSAPRI, essi sono riportati in maniera molto approfondita nel **Codice Etico aziendale:**

LINK CODICE ETICO

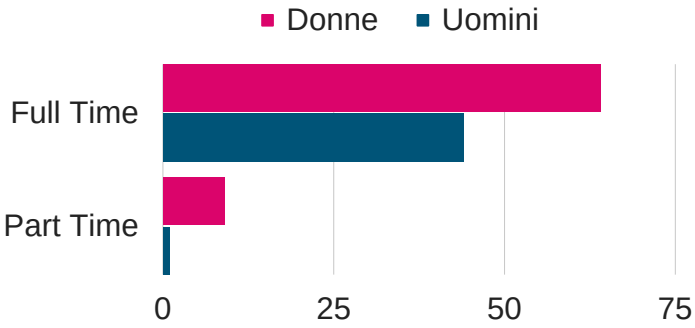
In linea con l'obiettivo 5 dell'Agenda 2030, **GBSAPRI S.p.A. mira a ottenere la parità uomo-donna in termini di retribuzione** e l'**uguaglianza di diritti e di opportunità in termini di partecipazione**.

Dei 115 dipendenti e collaboratori assunti dall'Azienda, il 60,9% è di genere femminile:

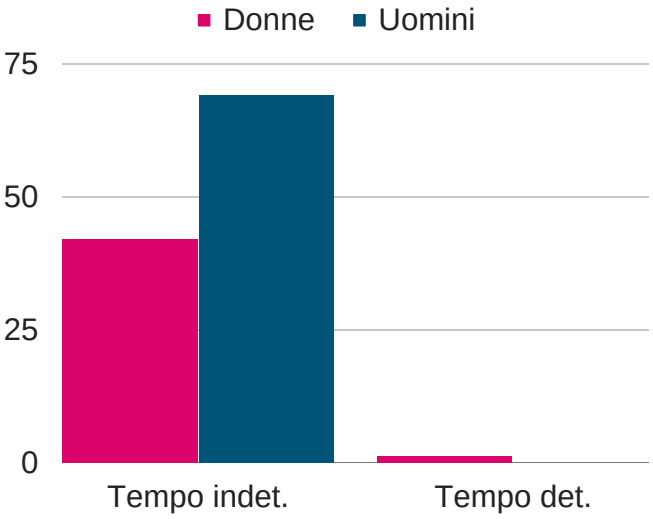


DIPENDENTI PART TIME E FULL TIME PER GENERE

La percentuale di assunzioni con contratto part-time è molto bassa, solo l'8,7% su un totale di 115 dipendenti, mentre prevale in modo significativo quella del personale assunto in full-time, pari al 91,3%.



DIPENDENTI E TIPOLOGIA DI CONTRATTO PER GENERE

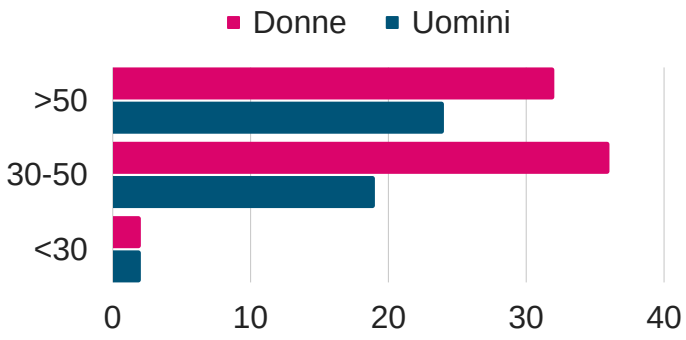


La stabilità della persona è indispensabile per garantire un contesto lavorativo sano ed efficiente: per questa ragione un'ingente parte dei 115 dipendenti del Gruppo - suddivisi fra dirigenti, quadro, impiegati, operai ed apprendisti - è stata assunta con un contratto a tempo indeterminato.

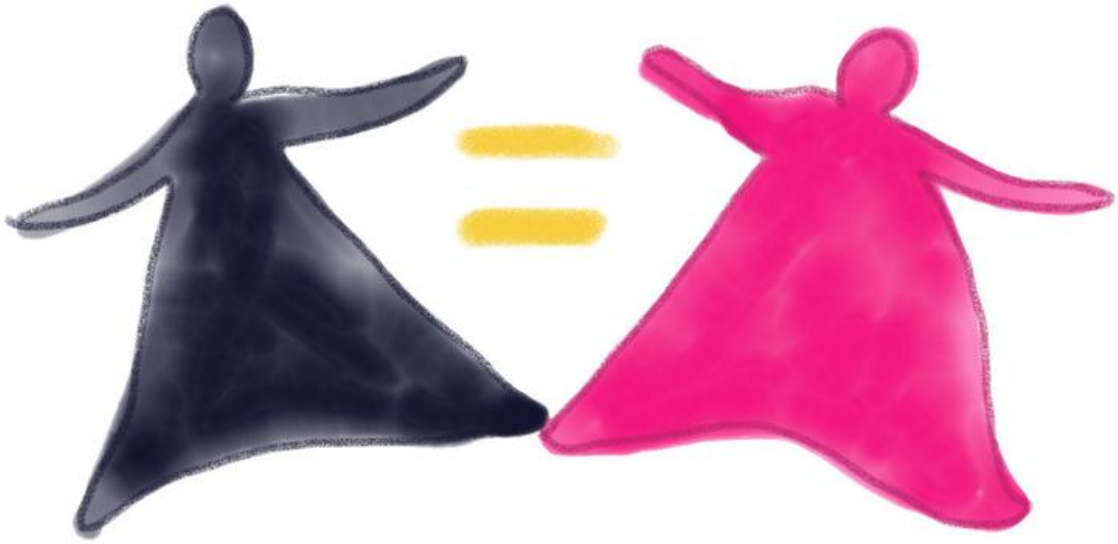
Le persone di genere maschile assunte con questa tipologia contrattuale sono il 97,1% (contro il 2,9% a tempo determinato), quelle di genere femminile sono l' 87,1% (contro 12,9% a tempo determinato).

DIPENDENTI E COLLABORATORI PER GENERE E FASCE D'ETÀ

L'analisi anagrafica compiuta sul totale dei dipendenti e collaboratori di GBSAPRI ha individuato nella classe di età 30-50 di genere femminile quella con il maggior numero di persone in forza al Gruppo (31,3%) cui fanno seguito quella delle donne *over* 50 (27,8%) e quella *over* 50 maschile (20,8%). Risulta particolarmente esigua la presenza di personale *under* 30 (solo il 3,4%).



DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ



*Un **ambiente di lavoro equo, inclusivo e attento alle istanze delle Persone** che ne fanno parte è determinante per il successo di un'azienda. Per questo ci impegniamo a tutelare i **diritti dei nostri dipendenti, a garantire loro Pari Opportunità e il rispetto del sistema culturale e valoriale di ciascuno**, ripudiando qualunque forma di violenza o discriminazione atta a ledere la dignità della persona, le sue convinzioni, le sue preferenze e la sua sensibilità.*

Per noi di GBSAPRI il 'capitale umano' conta davvero e crediamo che una relazione basata sull'ascolto, sul dialogo, sul confronto e sul rispetto sia non solo il presupposto imprescindibile di ogni interazione tra esseri umani, ma anche un'opportunità di crescita e sviluppo. L'Italia ha estremo bisogno di allinearsi agli SDGs n.5 (Parità di genere) e n.10 (Riduzione delle disuguaglianze): riteniamo che anche il nostro piccolo contributo possa fare la differenza in questo senso.

GBSAPRI S.p.A. si impegna a **tutelare l'integrità morale dei suoi dipendenti o Collaboratori esterni** garantendo il diritto a condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona, la salvaguardia dei lavoratori da atti di violenza psicologica e il contrasto a qualsiasi atteggiamento discriminatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze.

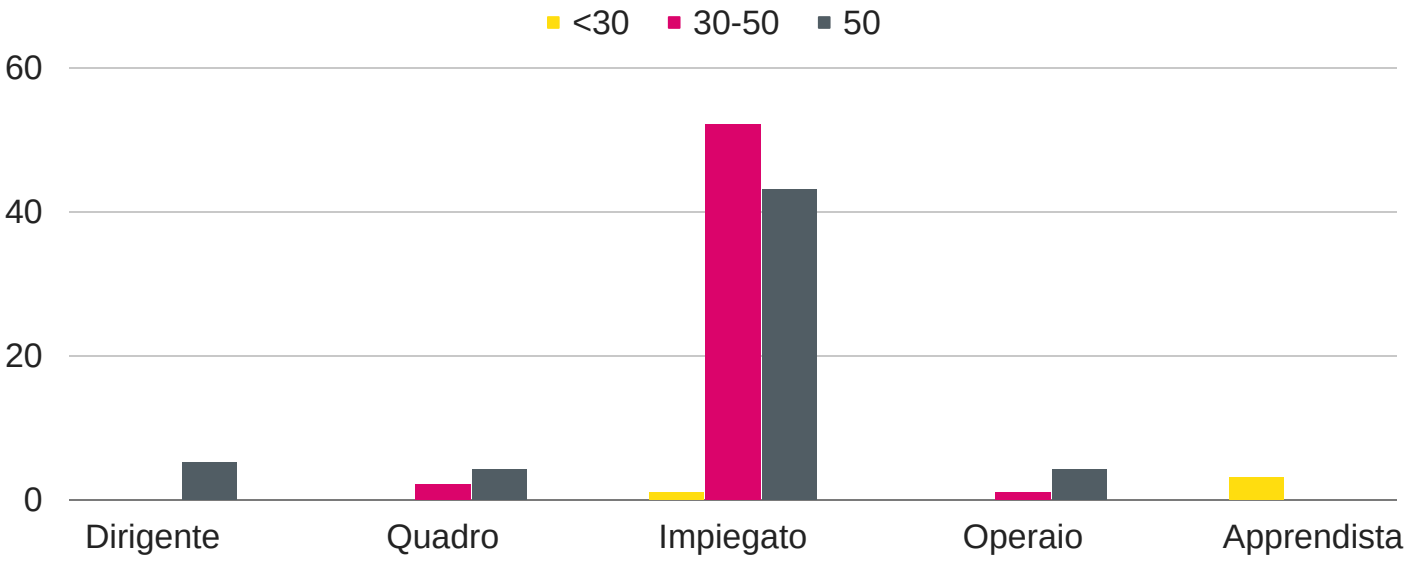
Il Dipendente o il Collaboratore esterno della GBSAPRI S.p.A. che ritenga di essere stato oggetto di molestie o discriminazione per motivi legati all'età, al sesso, alla sessualità, alla razza, allo stato di salute, alla nazionalità, alle opinioni politiche o alle credenze religiose, ecc. può segnalare l'accaduto al Presidente del Consiglio di Amministrazione o al CEO o all'Organismo di Vigilanza ex D. Lgs. 231/01 che valuteranno l'effettiva violazione e i provvedimenti da intraprendere.

DISTRIBUZIONE DEI DIPENDENTI PER FASCE D'ETÀ

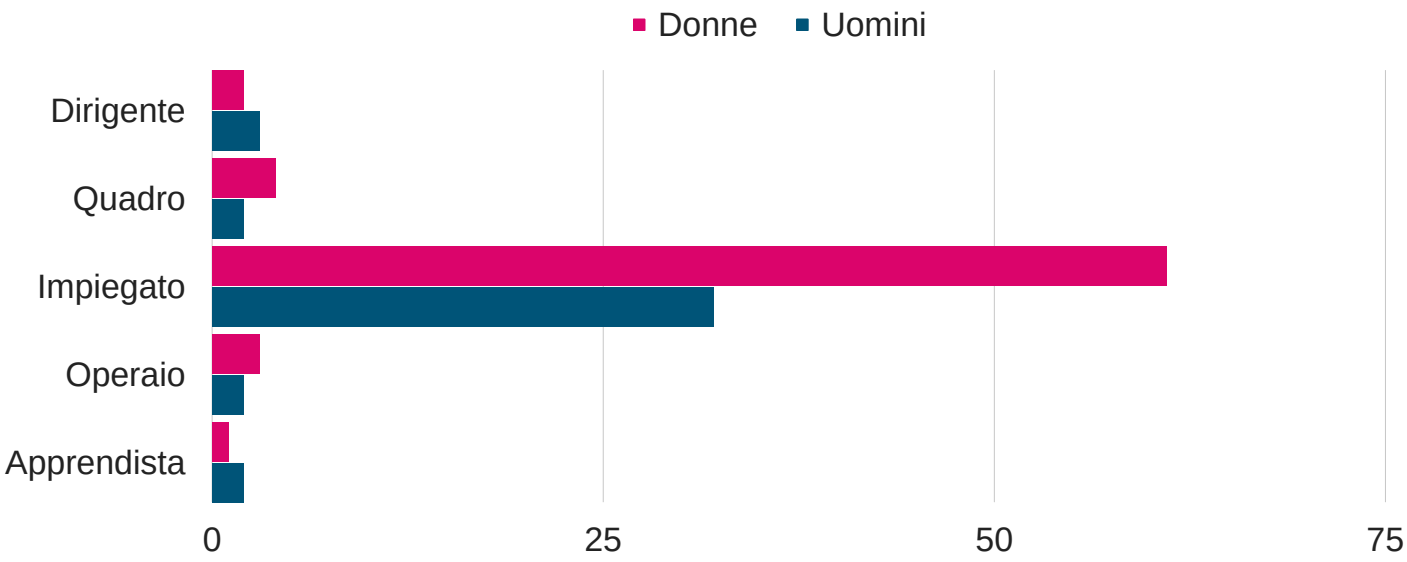
under 30:	30-50 anni:	fascia over 50:
3,5 %	47,8%	48,7%

L'analisi incrociata dei dati riguardanti le fasce d'età con quelli della mansione aziendale mostra come la categoria con il maggior numero di dipendenti risulti essere quella degli impiegati d'età compresa fra i 30 ed i 50 anni (45,2%).

DIPENDENTI PER RUOLO E FASCE D'ETÀ



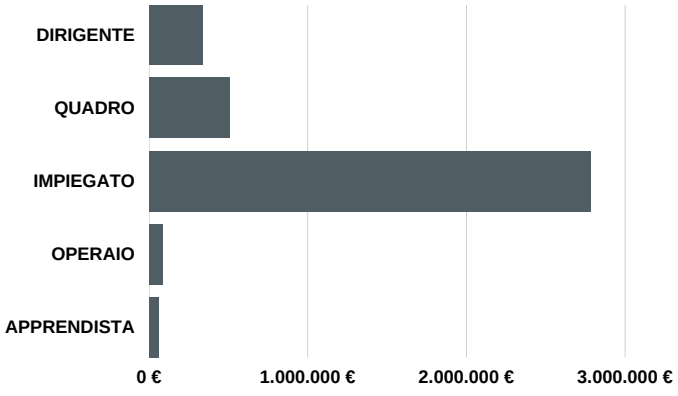
DIPENDENTI PER LIVELLO E GENERE



In ossequio al principio della trasparenza, riportiamo alcune **informazioni** importanti **relative alla remunerazione del personale GBSAPRI**. I dati considerati si riferiscono alla **RAL media generale**, a quella media suddivisa per uomini e donne e infine a quella media per tipologia di ruolo.
Abbiamo inoltre calcolato il rapporto fra la **retribuzione totale annua** della persona che riceve la massima retribuzione e il compenso totale annuo medio di tutti i dipendenti (escluso quello della figura con la retribuzione maggiore).
Dall'analisi della RAL media mensile non emergono grandi discrepanze fra la retribuzione dei dipendenti di genere maschile e quella dei dipendenti di genere femminile, rileviamo tuttavia ancora una differenza percentuale del 11,1% in favore degli uomini.

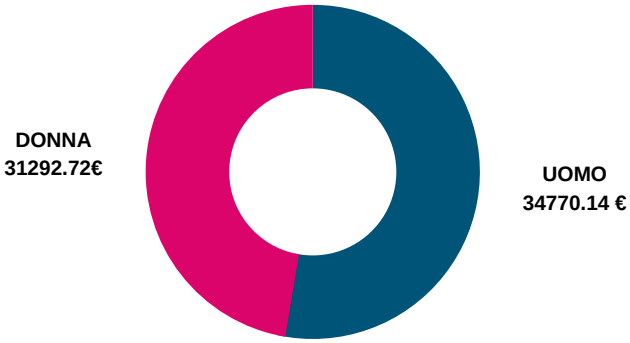
RAL MEDIA TOTALE	32.625,45€
TOTALE RAL GRUPPO GBSAPRI (ESCLUSO POLIASS & RODINÒ)	3.222.637,68€
TOTALE RAL POLIASS & RODINÒ	532.509,50€
TOTALE RAL	3.755.117,18€

RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE	7,12871138€
RAL PIÙ ALTA	220.999,30€
MEDIA RAL SENZA IL PIÙ PAGATO	31.001,30€



RAL MEDIA PER RUOLO		
	MESE	ANNO
DIRIGENTE	67.288,00€	336.440,02€
QUADRO	83.768,62€	502.611,72€
IMPIEGATO	28.926,77€	2.776.969,74€
OPERAIO	16.742,15€	83.710,76€
APPRENDISTA	18.471,65€	55.414,94€

RAL MEDIA PER GENERE		
	MESE	ANNO
UOMO	34.770,14€	1.564.656,51€
DONNA	31.292,72€	2.190.490,67€



FLESSIBILITÀ ORARIA E *SMART WORKING*

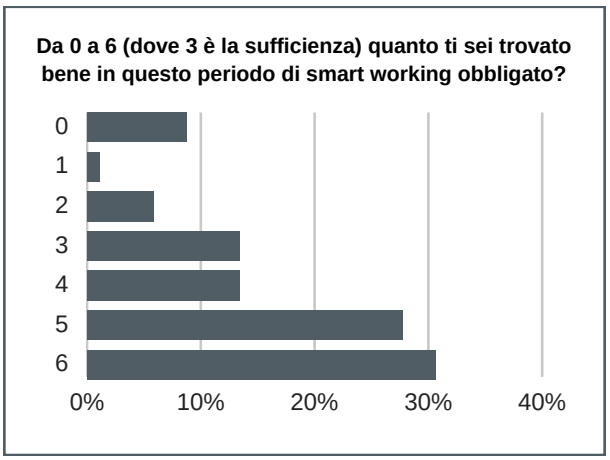
L'analisi di sostenibilità del marzo 2022 ha consentito di valutare anche l'**impatto dello *smart working* sulla qualità della vita dei dipendenti** e quanto questi ultimi siano disposti a mantenere un simile stile di vita lavorativo in futuro.
Su un campione di 105 persone intervistate, il 71,4% ha recepito positivamente l'introduzione dello *smart working*, il 15,3% in maniera negativa, mentre il restante 13,3% ha rilevato in modo bilanciato aspetti positivi e negativi.

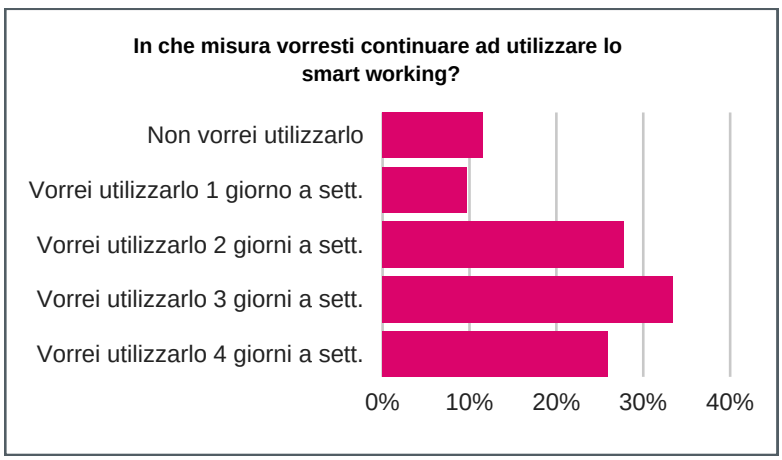
Buona parte degli intervistati sul tema del lavoro da remoto ha individuato i seguenti **vantaggi**:

- **Riduzione dei livelli di stress** causati dagli spostamenti casa-lavoro e consequenziale riduzione dei costi (benzina, mezzi pubblici, parcheggio ecc.).
- **Aumento della produttività**, dettata da maggior silenzio e quindi maggiore concentrazione, a parità di ore lavorate.
- Migliore **bilanciamento lavoro-vita privata.**

Gli **svantaggi** rilevati con maggiore frequenza sono invece:

- **Riduzione/assenza di rapporti interpersonali** con i colleghi.
- Difficoltà ad affrontare il lavoro con la stessa efficienza ed efficacia, causa la **mancanza di postazioni e strumentazione adeguata.**





Il secondo grafico illustra le opinioni dei dipendenti sulla **gestione dello *smart working*** in futuro. In linea con quanto riportato nel primo grafico, **la maggioranza dei dipendenti vorrebbe continuare a lavorare da remoto tre giorni a settimana** (33,3%). Solamente l'8,5% del campione analizzato auspica la totale ripresa delle attività in presenza, mentre risultano sostanzialmente in equilibrio i voti a favore dello *smart working* due giorni (27,6%) e quattro giorni (25,7%) a settimana.

SALUTE E SICUREZZA

GBSAPRI è considerata un'azienda a basso rischio per la salute e la sicurezza sul lavoro. I dati riflettono questa caratteristica, evidenziando come nel 2022 non vi siano stati incidenti, o peggio, morti sul posto di lavoro.

FORMAZIONE

La conoscenza è un elemento fondante dell'economia e delle società, la bussola che consente di tracciare il cammino di persone e imprese nella rotta verso il cambiamento globale. Per questo motivo GBSAPRI considera prioritaria la formazione, sia interna che esterna.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA

Per quanto riguarda la **formazione professionale obbligatoria in ambito assicurativo**, questa è richiesta a tutti gli Intermediari Assicurativi iscritti al **RUI**, che devono svolgere l'aggiornamento professionale previsto dall'IVASS di 30 ore annuali.
Nel 2022, gli 81 dipendenti di GBSAPRI iscritti al RUI hanno svolto 2.430 ore totali di formazione.

I corsi di formazione professionale rivolti all'esterno, invece, intendono rispondere alle esigenze dei Clienti. GBSAPRI, in collaborazione con alcuni *provider* del settore, organizza anche corsi specifici in ambito medico-sanitario, volti al conseguimento dei c.d. crediti ECM (Educazione Continua in Medicina). Nel **2022 tali corsi hanno impegnato 7.474 operatori sanitari per 76 ore.**

FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA

La formazione non obbligatoria viene erogata tramite l'organizzazione di eventi e *webinar* generalmente aperti al pubblico (clienti, personale interno ecc.) per approfondire con vari esperti le tematiche affrontate, in prospettiva assicurativa e con l'intento di diffondere la cultura della prevenzione e del rischio.
Nel 2022 sono stati organizzati 6 eventi:

- "Sanità e coperture di rischio a 5 anni dalla Legge Gelli/Bianco"
- "Vigneti Sicuri – *Risk Management* e Sicurezza nel comparto vitivinicolo"
- "Legge Gelli-Bianco all'ultimo miglio: cosa manca?"
- "Il Rischio Guerra"
- "Rischi e coperture assicurative tipiche di un Ente sanitario"
- "Responsabilità e assicurazione della colpa grave ai sensi della legge 24/17"

Questi eventi hanno coinvolto 465 persone per un totale di 21 ore.

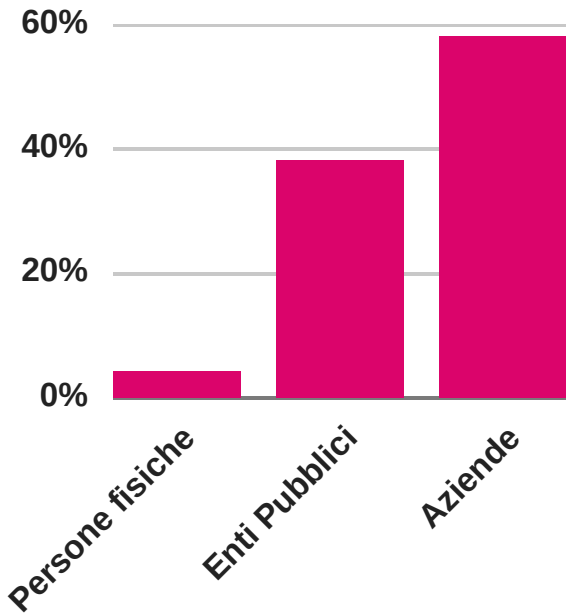
CLIENTI

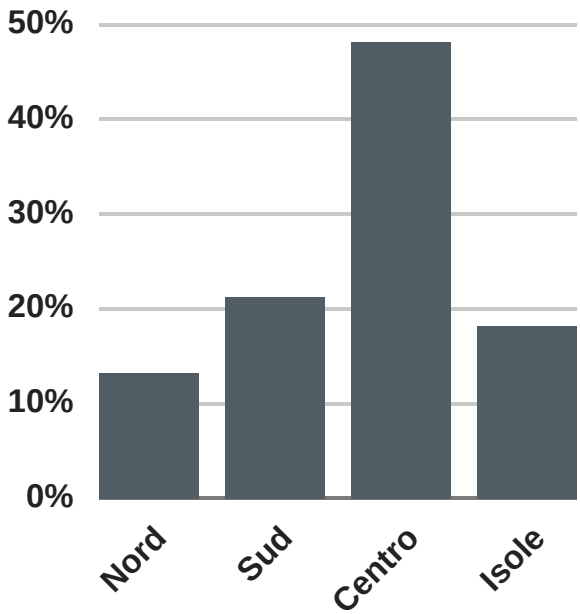


Il portafoglio clienti del Gruppo GBSAPRI è composto da oltre 7.063 Clienti, per un volume d'affari pari a 18,9 milioni di euro solo nel 2022.

Il 58% dei nostri Clienti rientra nella categoria di società *Corporate*. Al secondo posto, troviamo invece gli Enti Pubblici, con un peso percentuale del 38%; solo il 4% della nostra clientela rientra infine nella categoria "persone fisiche".

Analizzando la **ripartizione dei Clienti per area geografica**, possiamo osservare come la gran parte di questi si concentri nel Centro Italia (48%), seguita dalla clientela del Sud (21%), da quella delle Isole (18%) e del Nord Italia (13%).

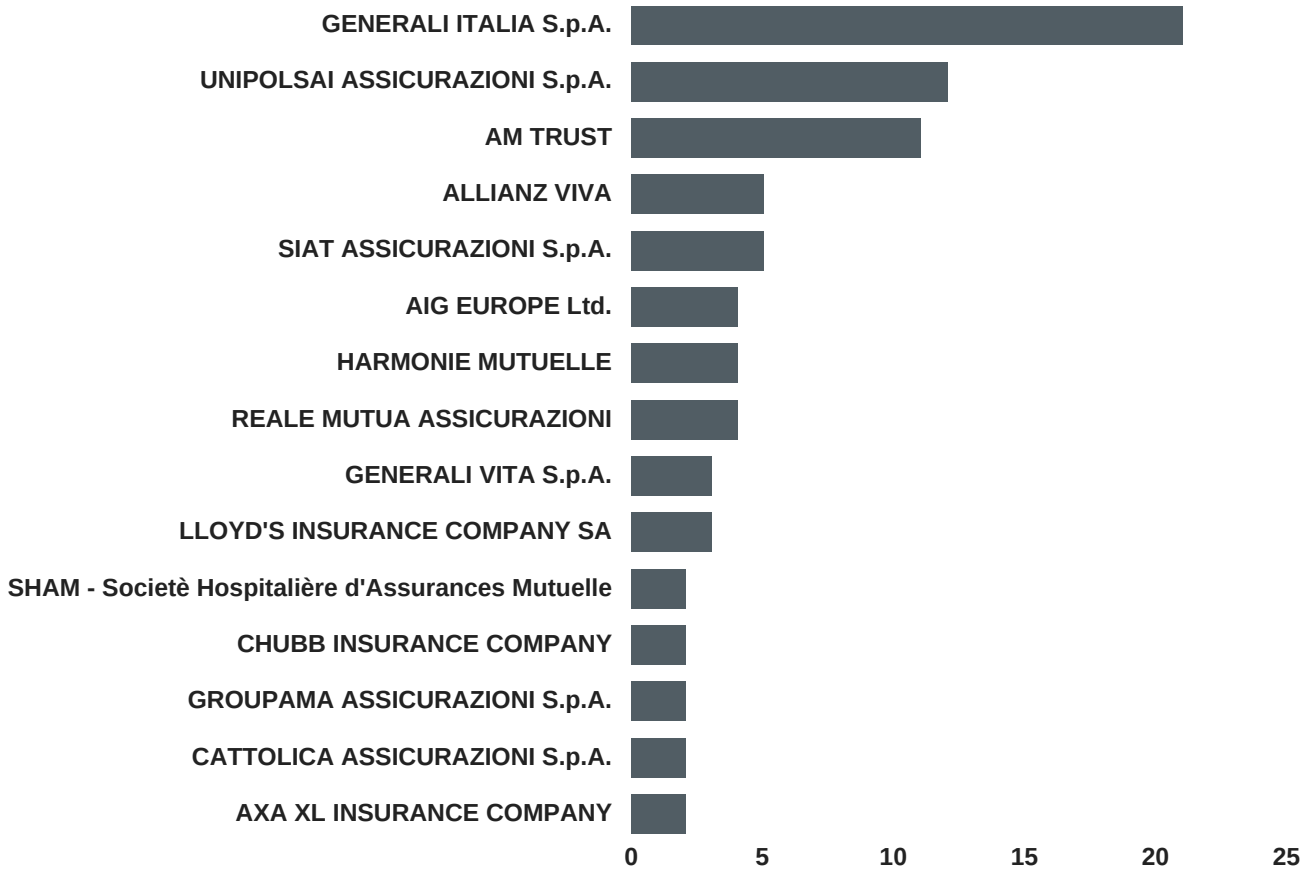




COMPAGNIE ASSICURATIVE

La GBSAPRI S.p.A nel corso del 2022 ha **intermediato premi per € 206.988.000**, avendo rapporti con le principali Compagnie assicurative italiane ed estere.

Dal grafico si evince come l'82% dei ricavi derivi dalle **prime 15 Compagnie assicurative con le quali l'Azienda ha rapporti**. Preponderante l'impatto di Generali Italia S.p.A, con il 21% sul totale dei ricavi.



UNIVERSITÀ, ASSOCIAZIONI E BENEFICENZA

Negli anni GBSAPRI ha supportato numerose associazioni e realtà per consolidare il rapporto con le comunità in cui opera.

I **contributi economici** sono stati distribuiti a:

- Associazione Nucleo Protezione Civile ANC Sabaudia
- CONFINDUSTRIA Basilicata
- Associazione Partito Democratico di Rieti
- Confederazione AEPI
- Fondazione Angelo Affinita ONLUS

Per il 2023 abbiamo l'obiettivo di continuare a monitorare eventuali Enti benefici che potrebbero necessitare del nostro sostegno, e il desiderio di instaurare collaborazioni con le università del territorio, per mostrare ai giovani la nostra realtà lavorativa e poter eventualmente proporre tirocini curriculari ed extracurriculari.

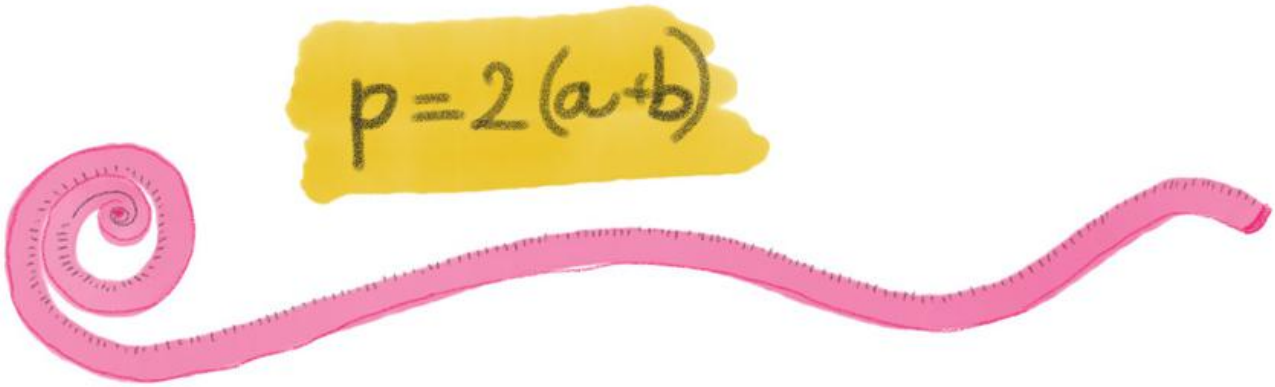
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

La Pubblica Amministrazione - ossia l'insieme degli Enti Pubblici che concorrono all'esercizio e alle funzioni della gestione, direzione e coordinazione dello Stato nelle materie di sua competenza - per il nostro Gruppo ha una rilevanza particolare, in quanto gran parte della nostra attività è svolta per conto di Enti Pubblici che sono, quindi, anche nostri diretti Clienti.
Potremmo quindi definire i nostri rapporti con la Pubblica Amministrazione continui, costanti e fondamentali.



5 ENVIRONMENT

PERIMETRO



Quello della sostenibilità è un tema di grande rilievo per il Gruppo. Fra i nostri principali propositi per il presente e per il futuro, nel rispetto del concetto di "responsabilità ambientale" dalla quale nessuna azienda può esimersi, c'è quello di impattare in modo qualitativamente positivo sull'ambiente e sulla società.

In una realtà particolarmente grande e composita come la nostra, è stato necessario definire in via preliminare il campo d'indagine, scegliendo di analizzare esclusivamente i dati delle Società con più di 5 dipendenti, attivi nell'ambito del *core business* e in grado di fornire tutti i dati utili alla rendicontazione GRI:

- **GBSAPRI S.P.A.**
- **POLIASS E RODINÒ & PARTNERS**
- **GBSAPRI NORD**

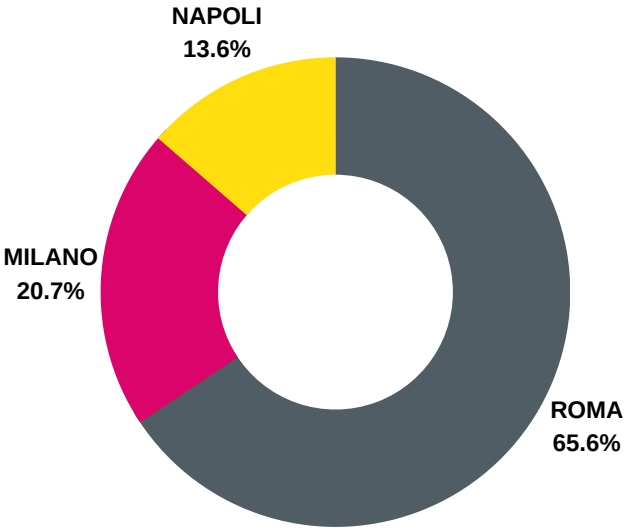
CONSUMI ELETTRICI

Per quanto riguarda l'**elettricità**, l'attività della *Holding* ad oggi presenta dei consumi elevati dovuti all'accensione continua dei *server* aziendali e alle postazioni di ricarica delle auto elettriche.

*"Da questo punto di vista, l'obiettivo che ci poniamo è sicuramente quello di **ridurre il consumo elettrico**; per questo abbiamo preventivato l'installazione di un sistema fotovoltaico e la creazione di una comunità energetica con la collaborazione degli uffici limitrofi alla sede".*

Migliore la situazione dei **consumi idrici**, i quali risultano ridotti ai minimi essenziali di servizio.

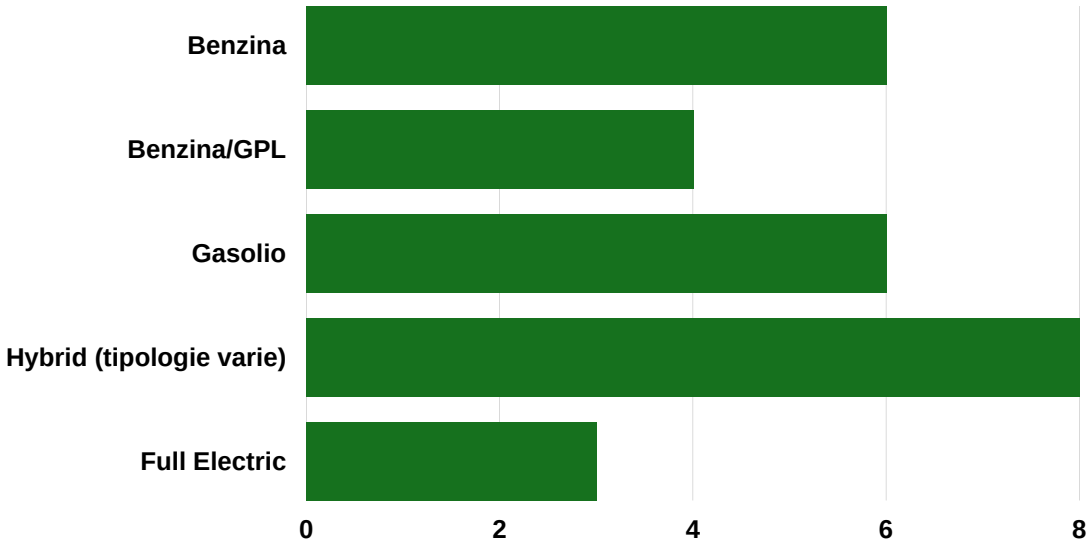
ENERGIA CONSUMATA 2022	107.841 Kw
ROMA	70.781 Kw
MILANO	22.363 Kw
NAPOLI	14.697 Kw



In base ai dati disponibili è possibile fare chiarezza sui consumi elettrici annui delle sedi di Roma, Milano e Napoli. **I consumi totali annui delle sedi prese in considerazione risultano complessivamente di 107.841 Kw**. In ordine decrescente troviamo Roma, di cui fanno parte GBSAPRI S.p.A, Opera Servizi e GBI, con un consumo annuo di energia pari a 70.781 Kw; segue Milano, con consumi pari a 22.363 Kw; infine, la sede con meno consumi risulta Napoli, in cui coesistono le realtà di POLIASS e Rodinò, con consumi pari a 14.697 Kw.

Trattandosi del primo anno di redazione del Bilancio, è risultato impossibile confrontare i dati qui riportati con quelli degli anni precedenti. Ci proponiamo questo obiettivo per gli anni futuri, al fine di creare uno storico e poter avere una panoramica chiara su quanto il Gruppo riesca ad essere sostenibile in termini di consumi elettrici.

PARCO AUTO



All'interno della sede legale del Gruppo - edificio di 1720 mq diviso su due piani - è presente un **garage aziendale comprensivo di area Ecomoving**, per **macchine ibride ed elettriche** che compongono circa il **40% del parco auto**.

RACCOLTA DIFFERENZIATA

La gestione della raccolta differenziata è un'importante pratica per la salvaguardia dell'ambiente. Per le aziende, quella relativa alle utenze non domestiche può essere una sfida, ma è fondamentale ridurre gli sprechi e promuovere la sostenibilità. Proprio per questo motivo GBSAPRI, per i prossimi anni, ha come obiettivo quello di instaurare una *partnership* per una raccolta della plastica certificata.



PROGETTI A FAVORE DELL'AMBIENTE

I progetti in favore dell'ambiente sono il punto di partenza della svolta sostenibile dell'Azienda, illustrati nel *leaflet* per la sostenibilità pubblicato nel 2022 dalla direttrice dell'Area Comunicazione e responsabile della sostenibilità, Romana Spagnoli.

In questo brevissimo documento sono contenute informazioni relative a:

- **PROGETTO "PAPERLESS"** che prevede la dematerializzazione progressiva degli archivi, nel rispetto delle normative vigenti stabilite dall'IVASS, dei materiali aziendali a tutti i livelli: dai biglietti da visita, ormai virtuali, alle presentazioni ecc. A tal proposito occorre precisare che il settore assicurativo in generale è ancora tra i più restii all'abbandono totale dei supporti cartacei, in tale prospettiva la riduzione operata da GBSAPRI risulta più evidente. Il processo di digitalizzazione e l'adozione dello *smart working* hanno aiutato a ridurre del 55% il consumo di carta stampata che, dalle 43,5 fotocopie a settimana in presenza, è arrivato ad un consumo medio pro-capite di 19,6 fogli settimanali

- **PROGETTO PER LA PROTEZIONE DELLA BIODIVERSITÀ**, che riporta informazioni relative all'adozione di **un alveare** tramite la Climate Tech Company ***3Bee - a world with bees***, volto alla **protezione di 300.000 api e all'impollinazione di 300.000.000 fiori**. Il Gruppo ha scelto di credere fortemente in questo progetto e nello stesso anno sono iniziate le pratiche di **adozione di un bosco nettarifero** con la stessa azienda. Il completamento della procedura è previsto per metà 2023. Questo progetto aggiunge altri benefici a quanto già fatto in precedenza, ovvero:
  - **nutrire duecentotrentamila impollinatori;**
  - **assorbire cinque tonnellate di CO2 annue.**

Tutti gli aspetti citati possono costantemente essere controllati tramite l'applicazione di 3bee o l'apposito QR code.

LA NOSTRA OASI

GBSAPRI 1951
GRUPPO
100% ITALIANI



6 NOTA METODOLOGICA

NOTA METODOLOGICA

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	NOTE
GRI 1	PRINCIPI GENERALI	pag. 3 - Introduzione	
GRI 2	2-1 DETTAGLI ORGANIZZATIVI	pag. 23 - struttura organo di governo	
GRI 2	2-2 ENTITÀ INCLUSE NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ	pag. 2 - introduzione	
GRI 2	2-3 PERIODO DI RENDICONTAZIONE, FREQUENZA E PUNTO DI CONTATTO	pag. 2 - introduzione	
GRI 2	2-6 ATTIVITÀ, CATENA DEL VALORE E ALTRI RAPPORTI DI BUSINESS	pag. 10 a 17 - servizi offerti e settori raggiunti	
GRI 2	2-7 DIPENDENTI	pag. 31 a 35 - capitale umano	
GRI 2	2-9 STRUTTURA E COMPOSIZIONE DELLA GOVERNANCE	pag. 23 - struttura organo di governo	
GRI 2	2-11 PRESIDENTE DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO	pag. 23 - struttura organo di governo	
GRI 2	2-13 DELEGA GESTIONE DEGLI IMPATTI	pag. 24 - struttura organo di governo	
GRI 2	2-14 RUOLO DEL MASSIMO ORGANO DI GOVERNO NELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ	pag. 24 - struttura organo di governo	
GRI 2	2-15 CONFLITTI D'INTERESSI	pag. 24 - struttura organo di governo	
GRI 2	2-21 RAPPORTO DI RETRIBUZIONE TOTALE ANNUALE	pag. 34 - diversità e pari opportunità	
GRI 2	2-28 APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI	pag. 39 - università, associazioni e beneficienza	

NOTA METODOLOGICA

STANDARD GRI	INFORMATIVA	UBICAZIONE	NOTE
GRI 2	2-29 APPROCCIO AL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	pag. 19 - temi materiali	
GRI 2	2-30 CONTRATTI COLLETTIVI	pag. 31 - capitale umano	
GRI 3	3-1 PROCESSO DI DETERMINAZIONE DEI TEMI MATERIALI	pag. 19 - temi materiali	
GRI 3	3-2 ELENCO DEI TEMI MATERIALI	pag. 19 - temi materiali	
GRI 3	3-3 GESTIONE DEI TEMI MATERIALI	pag. 21 - temi materiali	
GRI 205 ANTI CORRUZIONE	205-2 COMUNICAZIONE E FORMAZIONE SU NORMATIVE E PROCEDURE ANTI CORRUZIONE	pag. 24 - struttura organo di governo	
GRI 302 ENERGIA	302-1 CONSUMO DI ENERGIA INTERNO ALL'ORGANIZZAZIONE	pag. 42 - consumi elettrici	dato aggregato relativo al 2022
GRI 303 ACQUA ED AFFLUENTI	303-5 CONSUMO IDRI CO	pag. 42 - consumi elettrici	dati non rendicontati in quanto compresi nell'affitto dello stabile
GRI 403 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	403-1 SISTEMA DI GESTIONE E SICUREZZA SUL LAVORO	pag. 36 - salute e sicurezza	
GRI 403 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	403-9 INFORTUNI SUL LAVORO	pag. 36 - salute e sicurezza	
GRI 404 FORMAZIONE E ISTRUZIONE	404-1 NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTE	pag. 36 - formazione	dato aggregato delle ore totali di formazione svolte
GRI 405 DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	405-2 RAPPORTO TRA SALARIO DI BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI	pag. 34 - diversità e pari opportunità	

"Credo che avere la Terra e non rovinarla sia la più bella forma d'arte che si possa desiderare."

Andy Warhol

Illustrazioni a cura di Eva Kont

GBSAPRI 1951
GRUPPO
100% ITALIANI

stp
CONSULTING